

# **Percepciones, valoraciones e intereses de distintos actores y organizaciones sociales del Gran Mendoza, en torno a las temáticas ambientales.**

---

## **Equipo:**

*Directora:* Cristina Moretti

*Co-directora:* M. Ximena Erice

*Investigadoras:* Lilia Dubini – Silvia Musso – Liliana Senatra – Silvia Marelló – *Investigadoras en formación:* Claudia Bertolo – A. Cacciavillani – *Becaria:* Sara Calomarde.

## **Palabras claves:**

Educación ambiental - Programas de educación ambiental - Problemas ambientales - Política ambiental.

## **Resumen técnico:**

Son muchos los trabajos y los grupos de catedráticos que investigan sobre la Educación Ambiental. Los modos de abordaje y las concepciones epistemológicas son diversas. Los temas ambientales y sus problemáticas son tema de interés de las comunidades y de los organismos gubernamentales del mundo. En numerosos foros de discusión se ha planteado cómo abordar la educación de modo tal que realmente las personas se puedan transformar en agentes de cambio y que cada acción se convierta en un beneficio para la sociedad, en las distintas escalas témporo-espaciales, y el planeta en general. Es evidente que esta temática por su relevancia, pertenece al ámbito de un deber ser cooperativo, más allá de los intereses sectoriales o particulares. Los modos como se canalizan esas ideas, son los programas de Educación Ambiental aplicados desde los organismos gubernamentales y las organizaciones civiles preocupadas por el cuidado del medio ambiente. Sin embargo la educación no puede cumplir su cometido sino se logra construir una fuerte corriente de representaciones sociales que se transforman en una activa acción en pro de la investigación de la preservación del medio ambiente.-

Los objetivos que se persiguen en la presente investigación son:

- a) Conocer las percepciones, valoraciones, intereses, conocimientos y preocupaciones relacionadas con el tema ambiental y sus problemáticas de representantes de seis grupos importantes dentro de la sociedad: poder legislativo, poder judicial, organizaciones no gubernamentales, empresarios, sistema educativo y sociedad en general.
- b) Identificar los modos en que estos grupos han accedido a la información ambiental.
- c) Determinar cómo influye la información que se tiene del ambiente en la percepción, valoración y la práctica diaria de cada uno de los grupos.
- d) Diseñar un programa de Educación ambiental y/o estrategias que contemplen los aspectos identificados en el proyecto.-

Las hipótesis que se trabajarán durante el presente proyecto son afirmaciones.

- La mayoría de los programas de Educación Ambiental no siempre parten de las percepciones, valoraciones, conocimientos, intereses e inquietudes que los integrantes de una determinada sociedad tienen acerca de las temáticas ambientales y sus problemáticas.
- El nivel de conocimiento de los distintos grupos sociales acerca de los problemas ambientales (causas-efectos-consecuencias) es bajo.
- El sistema de educación formal no siempre representa la vía de información más eficaz en la formación ambiental de las personas, pero sí lo son los medios audiovisuales y masivos de información (televisión, radio...).
- En la provincia de Mendoza, de que el tema ambiental y la problemática más reconocida, por los distintos actores es el agua, existen otras problemáticas relevantes y graves que son prácticamente desconocidas (salinización de los suelos, desertificación, disminución de humedades, pérdida de la biodiversidad entre otras) señaladas en el Marco Estratégico de la UNCuyo en el aparte correspondiente a lo físico-ambiental (cf.pag. [www.uncu.edu.ar](http://www.uncu.edu.ar)).

La metodología a utilizar será exploratoria-descriptiva. Se trabajará con la población enmarcada dentro de lo que es Gran Mendoza y se comenzará con la zona de Capital, Godoy Cruz y Maipú para la selección de informantes clave. Los muestreos se realizarán en distintos grupos de la sociedad. - Se espera, al finalizar el proyecto, poder elaborar un Programa de Educación Ambiental y/o Estrategia de Ambientalización que tenga en cuenta la información relevada.-