

Díaz Larrañaga, Nancy (2014) “**Los medios de comunicación y la discapacidad**” en Necchi S. y otros (comp) Personas con discapacidad su abordaje desde miradas convergentes. Buenos Aires, UNQuilmes Publicacions Ciencias Sociales

Guía de lectura

- 1) ¿Por qué los medios de comunicación son actores claves y fundamentales en la cultura y en la sociedad? ¿Qué ocurre con la agenda mediática y los criterios de noticiabilidad?
- 2) ¿Podemos pensarnos como protagonistas de la comunicación? ¿Por qué? Da tu opinión
- 3) ¿Por qué el derecho a la información supone la posibilidad de producirla? ¿En qué medida podríamos ejercer el derecho a la comunicación? Da un ejemplo
- 4) Comenta el art. 21 de la Convención de los Derechos de las Personas con Discapacidad (Ley Nac. Nº26.378) y lo que establece la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (Ley Nac. Nº 26.522) conocida como ‘ley de medios’ respecto a las personas con discapacidad
- 5) ¿Qué cuestión no contemplan estas normas? ¿Cuáles son sus consecuencias?
- 6) ¿De qué modo es tratada la discapacidad en los medios de comunicación masiva? Caracteriza los cinco modos.
- 7) ¿Cómo caracteriza la autora las campañas mediáticas? ¿Por qué caen en un estereotipo? ¿Cuáles son sus consecuencias?
- 8) ¿Por qué la autora propone trabajar sobre la densidad de las palabras? ¿Qué acciones se deberían promover desde una perspectiva profesional de la comunicación?