

# CUDAP: EXP-CUY:0026599/2019

Organismo: UNCU

## Datos de registraci3n

Fecha y hora: 20-Dic-2019 10:39:25

Área: FEE\_MESAENTRADA@uncu - FEE - Mesa de Entradas

## Datos de procedencia

Procedencia:

Número original:


Causante: Facultad de Educaci3n

Responsable local

Desde

FEE\_DESPACHO@uncu - FEE - Dir. de Despacho

20-Dic-2019 10:39:25

 **Título:** FED - S/ Modificaci3n del plan de estudio- "Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la Sociedad..."

## Texto

---

Modificaci3n del plan de estudio- "Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la Sociedad..."

---

Fecha de impresi3n: 20-Dic-2019 10:39:25

CUDAP: EXP-CUY:0026599/2019



# CUDAP: NOTA-CUY:0052725/2019

01

Organismo: UNCU

## Datos de registraci3n

Fecha y hora: 18-Dic-2019 12:09:36

Área: FEE\_MESAENTRADA@uncu - FEE - Mesa de Entradas

## Datos de procedencia

Procedencia:

Número original:

Causante: Sec. de Posgrado

Destinatario: FEE\_DECANATO@uncu - FEE - Decanato

Título: Sec. de Posgrado- S/ Modificaci3n del plan de estudio- "Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la Sociedad..."

## Texto

---

Modificaci3n del plan de estudio- "Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la Sociedad..."

---

Fecha de impresi3n: 18-Dic-2019 12:09:36

CUDAP: NOTA-CUY:0052725/2019





Mendoza, 18 de diciembre de 2019

Decana de la  
Facultad de Educación  
Dra. Ana Sisti  
S \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ D

Me dirijo a Usted y por su intermedio al Consejo Directivo con el objeto de solicitarle una modificación de mejora del Plan de estudios correspondiente al Trayecto de Formación de Posgrado denominado "Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento" creada por Res. 13/2016 CD y ratificada por Ord 22/2016 CS.

La modificación propuesta consiste en agregarle 20 horas, distribuidas en distintos espacios curriculares y en la redistribución de las horas del espacio curricular "Encuentros con líderes del medio" que se muestran en el ANEXO I. Los motivos que llevan a realizar dicho pedido son:

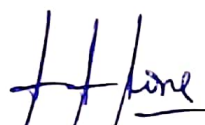
- Que luego de dos años de haberse dictado la propuesta con demanda constante, el equipo académico y docente de la misma consideran que es necesario incrementar la carga horaria en determinados espacios curriculares para incorporar actividades prácticas que afiancen los materiales teóricos
- Que del resultado de las evaluaciones realizadas por los estudiantes surge la necesidad de profundizar algunos contenidos
- Que la Secretaría de Investigación y Posgrado aprueba dichas mejoras por considerarlas pertinentes y que aportan al desarrollo de competencias propuestas en el plan de estudios
- Que no se han propuesto otras modificaciones que impliquen cambios significativos en la propuesta de formación, ni en la certificación a otorgar

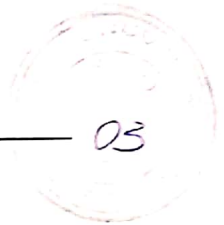
Por tales motivos se sugiere analizar los cambios, aceptar el pedido y realizar las acciones normativas correspondientes que deben ser luego ratificadas por Consejo Superior.

Se adjunta normativa vigente y ANEXO con cambios.

Sin otro particular me despido de Usted atentamente.

UNCUYO	
Facultad de Educación	
Entró:	
Salió:	

  
Mgter. Ana Torre  
Secretaria de Investigación y Posgrado  
Facultad de Educación



ANEXO I

<b>Módulo 1 Introducción a los fundamentos de la creatividad y la persona creativa</b>		
<b>Objetivo específico:</b>		
Conocer, Interpretar y comprender los fundamentos de la creatividad		
Módulo 1  70 hs.	1.Creatividad y pensamiento complejo	15 hs
	2.Creatividad y Neurociencias	15 hs
	3.Creatividad y salud mental en los sujetos, grupos y organizaciones	15 hs
	4.Modelo Diamantino	10 hs
	5.El accionar creativo y el cuerpo	15 hs
<b>Módulo 2 La creatividad en las organizaciones</b>		
<b>Objetivo específico:</b>		
Tomar conciencia y reflexionar sobre la dinámica creativa en los diversos espacios sociales.		
Módulo 2  70 hs	6. Organizaciones e instituciones creativas	30 hs
	7.Creatividad y Universidad	10 hs
	8. Organizaciones comunitarias contenedoras	30 hs
<b>Módulo 3: Proyectos creativos viables y su liderazgo</b>		
<b>Objetivo específico:</b>		
Desarrollar proyectos creativos viables que permitan transformaciones en el ámbito de aplicación.		
Módulo 3  60 hs	9.Liderazgo	15 hs
	10.Encuentros con líderes del medio	5 hs (1 hs por líder)
	11.Planificar y evaluar proyectos Creativos	15 hs
	12.Evaluación final de proceso y resultado: trabajo integrador final	25 hs

Total 200 hs

CASE A:

X

Secretaría de Economía y Finanzas  
Secretaría de Educación  
Secretaría de Salud  
Secretaría de Trabajo y Previsión Social  
Secretaría de Turismo  
Secretaría de Transportes y Comunicaciones  
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales  
Secretaría de Energía  
Secretaría de Hacienda y Crédito Público  
Secretaría de Economía y Finanzas - Financiera

Dra. Ana María Lourdes SISTI  
DECANA  
Facultad de Educación 18-12-19  
Universidad Nacional de Cuyo

Proceso de Entidad apto  
2) Contr. resol. ad-Referendum, Despacho

Lic. Sergio Mauricio EULIARTE  
Secretaría Adm. Económico Financiero  
Facultad de Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
18/12/19



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE  
**EDUCACIÓN  
ELEMENTAL Y ESPECIAL**



Mendoza, 02 de marzo de 2016.

**VISTO:**

El EXP-CUY:0002577/2016, y la Resolución N° 478/2015-CD, y

**CONSIDERANDO:**

Que, en fs. 1 y 2, la Directora de Posgrado eleva la propuesta de creación de la *"Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento"*, para su tratamiento.

Que dicho proyecto tiene por finalidad responder a la creciente demanda en el ámbito académico, docente y profesional del medio y de la región, de especialistas con conocimientos sobre el desarrollo de la creatividad en la sociedad a través de sus organizaciones, lo que en la actualidad es un área vacante en la formación de grado de las universidades.

Que dicha propuesta está destinada a Graduados de la Facultad de Educación Elemental y Especial de esta Universidad, y Graduados de Carreras Universitarias o no Universitarias de cuatro años como mínimo en general.

Que la Secretaría de Investigación y Posgrado de esta Facultad presta conformidad al proyecto de referencia.

Que el Consejo Directivo, en su sesión del día 24 de noviembre de 2015, aprobó la *Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento* mediante la Resolución de referencia.

Que, posterior al dictado de la mencionada Resolución, falleció una de las docentes encargadas del dictado de algunos espacios curriculares de la Diplomatura.

Que, en virtud de esto se resolvió dejar sin efecto la misma.

**POR ELLO.**

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN ELEMENTAL Y ESPECIAL  
RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1.** Dejar sin efecto la Resolución N° 478/2015-CD.

**ARTÍCULO 2.** Solicitar al Consejo Superior de la Universidad Nacional de Cuyo la creación de la *"Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento"* en el ámbito de la Facultad de Educación Elemental y Especial de la Universidad Nacional de Cuyo.

**ARTÍCULO 3.** Aprobar la estructura y la propuesta curricular de la *"Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento"*, a desarrollarse en el ámbito de la Facultad de Educación Elemental y Especial de la Universidad Nacional de Cuyo, de acuerdo a lo detallado en el Anexo I que forma parte integrante de la presente Ordenanza.

**ARTÍCULO 4.** Solicitar al Consejo Superior de la Universidad Nacional de Cuyo, la ratificación de la presente Resolución.

**ARTÍCULO 5.** Comunicar, notificar e insertar en el Libro de Resoluciones.

**COPIA FIEL**

Lic. ROSA del CARMEN SAUA  
Secretaría Adm. Coordinadora  
de F. E. y E.  
Universidad Nacional de Cuyo

Lic. Esp. SILVIA GRACIELA HUSSO  
VICEDECANA  
F. E. y E.  
Universidad Nacional de Cuyo

R. J. Roberto Lust  
s/c Dirección Gen. Administrativa  
F. E. y E.  
Universidad Nacional de Cuyo

**RESOLUCIÓN N° 013**

RES 2016-013-CD (F. E. y E.) Creada de la Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento en la F. E. y E. de la U. N. de Cuyo



Anexo I

Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento

- a. Identificación del proyecto: Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento
- b. Unidad académica responsable: Facultad de Educación Elemental y Especial
- c. Fundamentación:

El interés por la creatividad cobra un nuevo impulso debido a los cambios que están generando las nuevas tecnologías de la Información, los avances científicos, las problemáticas sociales y económicas, las políticas de convergencia, la discriminación y violencia en el mundo, los cambios climáticos. Estos problemas nos llevan a diversificar aceleradamente las adversidades y violencia social que se nos plantean frente a la necesidad de planificar y formar en creatividad desde las diversas instituciones y sujetos.

Sólo una formación constante, permanente en servicio sobre la creatividad nos llevará a superar las grandes problemáticas socio-laborales en búsqueda de prácticas verdaderamente profesionales en todos los ámbitos del quehacer humano.

El presente proyecto de Diplomatura de Posgrado está inserto en la corriente pedagógica que concibe la educación como un proceso holístico en el que tanto, el cuerpo como sus potencialidades creativas (imaginación, intuición) se integran a las capacidades del pensamiento lógico (procesos mentales elementales y superiores) en la apropiación de conocimientos y valores.

Los contenidos que se presentan se insertan de manera transversal, tanto para el conocimiento de las propias capacidades expresivas, comunicativas, resolutorias en las relaciones interpersonales de los profesionales entre sí, con sus pares y con los innumerables sujetos que comparezcan en los diversos escenarios que les toque actuar. Esta nueva perspectiva de las relaciones interpersonales nos llevará a una convivencia más sana, más humana como para la apropiación de contenidos de las diversas áreas que se abordarán en el marco de la creatividad. Se construye a partir de una metodología creativa con profusión de dinámicas grupales donde tanto los aspectos éticos de la comunicación como las disposiciones estéticas están presentes para una forma de integrar sentir, pensar y realizar cultura y educación.

La metodología que se propone es el desarrollo de habilidades y actitudes para generar nuevos esquemas de pensamiento que contribuyan a romper patrones rígidos y convencionales y a proporcionar maneras diferentes de considerar las situaciones y de enfocar los problemas.

El proyecto contempla un espectro que va más allá de la mera organización escolar y es aplicable a todo tipo de organizaciones ya que en toda organización se manifiestan problemáticas culturales comunicacionales que requieren de una nueva perspectiva como la que aquí se plantea para su abordaje.

El Plan Institucional 1999-2015 de la Universidad Nacional de Cuyo, sobre la base de su Acta Fundacional y de su Estatuto, señala: "Es misión de la Universidad Nacional de Cuyo, dada su vocación educadora y según su fundamento histórico de creación, responder a la demanda legítima de la comunidad regional que requiere de conocimiento específico para su desarrollo, instrumentando los medios adecuados para la creación de los espacios de enseñanza, de investigación y de servicio de la comunidad que generen y comuniquen conocimientos científico, tecnológico, humanitario y artístico del más alto nivel, beneficio que alcanzará al hombre y a la sociedad"

Las metas académicas que se persiguen con la Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la sociedad y el conocimiento, responde a lo dicho en cuanto que se persigue:

COPIA FIEL

El. N° 013 del CANCELARIO  
Procedimiento. Expediente N° 013  
F.E.E.E. y E.  
Universidad Nacional de Cuyo

Uc. Esp. SILVIA ORAZIELA MUSSO  
VICEDECANA  
F.E.E.E. y E.  
Universidad Nacional de Cuyo

RESOLUCIÓN N° 013

RES 2016 013-CO (1227) Crea de la Especificación de Propósito y Objetivos para la Sociedad y el Conocimiento

Roberto Lust  
Uc. Dirección Gral. Administrati  
F.E.E.E.

- proporcionar una formación específica en Creatividad
- profundizar la formación en el desarrollo teórico, tecnológico, profesional y en el estado del conocimiento correspondiente a la Creatividad
- demostrar destreza en el manejo conceptual, metodológico y de transferencia, correspondiente al estado actual del arte de la Creatividad
- satisfacer las demandas de la sociedad en el desarrollo de la creatividad en diferentes ámbitos psicosociales, socioculturales y en la región.

En relación con la misión de la Facultad de Educación Elemental y Especial se destaca que es una de las Unidades Académicas de la Universidad Nacional de Cuyo formadora de docentes y que

*"la Universidad (y por lo tanto, la Facultad) como parte de la sociedad es interpelada, por un lado, por las transformaciones tecnológicas que requieren de innovaciones para atender demandas inéditas de formación de profesionales y de producción de conocimientos y, por otro lado, es interpelada por distintos sectores sociales que manifiestan sus necesidades y demandas".*

*"La Facultad de Educación Elemental y Especial como Unidad Académica de la Universidad Nacional de Cuyo, reconoce el papel fundamental que le toca desempeñar para atender ambas líneas de interpelación a través de su capacidad de educar, investigar, innovar y transferir la producción intelectual, redefiniendo constantemente sus prioridades en función de las demandas sociales.*

Esto plantea la necesidad de colocar a la Institución como un referente en el contexto en que se desempeña, mediante una comunicación constante con los sectores que se constituyen en objeto de su tarea, explicitados en los planes de Desarrollo desde el 2002.

Las organizaciones se forman con personas de la sociedad del siglo XXI. Por este motivo también en esta diplomatura se plantea básicamente la importancia de incorporar el cambio y la originalidad como componentes que sostienen la identidad, frente a un colectivo que ofrece respuestas dadas a los interrogantes del deseo. El deseo es ni más, ni menos que la sensación de amor hacia sí mismo, de plenitud y de significado de la propia existencia.

Cuando la energía mental fluye en una única dirección que es la de comprender la información y aprender a manejarla, la actividad mental es trabajo, pero no satisfacción del deseo. Percibirse a sí mismo como separado y con la habilidad de ser creativo frente al flujo de la información, significa recuperar la identidad y la satisfacción como componente vital.

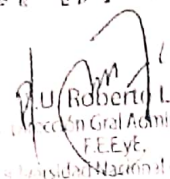
De esta forma se incluye la posibilidad de sostener una crítica a la sociedad de la información que satura, y el reconocimiento de la habilidad de producir cambios como inherentes a la salud mental. Estos cambios no refieren nuevas formas de manipular los datos, sino a opciones de pensar y sentir a la realidad desde otros abordajes. Introducirnos en nuevos campos del saber, es un desafío inherente a nuestro destino.

#### d. Antecedentes

En Mendoza, el antecedente más reciente en el campo abordado para esta Diplomatura de Posgrado es el Ciclo de Licenciatura en Creatividad Educativa dictado en la FEByE con 8 cohortes : 4 en sede central de la Facultad, 2 en San Rafael 1 en Neuquén y 1 en Catamarca. Las tesis de grado dan cuenta de los diversos abordajes y planteos a las necesidades y problemáticas del medio. Esto nos lleva a considerar una diplomatura de posgrado que desoculte la necesidad y cobertura dejadas por aquella antigua licenciatura que en su momento cubrió altas expectativas, aportando un nuevo espacio al saber desde factores y construcciones innovadoras y originales

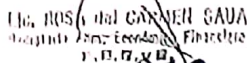
Otros antecedentes fuera de la provincia son Cursos de Creatividad en UBA y en el exterior la Maestría en Creatividad Aplicada total dictadas en España y Portugal.

COPIA FIEL

  
Roberto Lust  
Decan Gral Administrativo  
F.E.EyE.  
Universidad Nacional de Cuyo

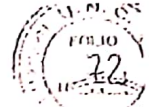
**RESOLUCIÓN N° 013**

RES 2016 013-07 (FEBA) Decreto de la Decanatura de Posgrado de la Facultad de Educación Elemental y Especial de la Universidad Nacional de Cuyo

  
Lic. ROSA MARÍA GARNER GAU  
Decan Gral Administrativo  
F.E.EyE.  
Universidad Nacional de Cuyo

  
Lic. Esp. SILVIA ORSUELA MUSSO  
VICEDECANA  
F.E.EyE.  
Universidad Nacional de Cuyo





**e. Objetivo general**

Responder a la creciente demanda en el ámbito académico, docente y profesional del medio y de la región, de especialistas con conocimientos sobre el desarrollo de la creatividad en la sociedad a través de sus organizaciones, lo que en la actualidad es un área vacante en la formación de grado de las universidades.

**Competencias esperables**

- Interpretar la creatividad desde la perspectiva de la teoría de la complejidad y las neurociencias.
- Activar los procesos creativos para la elaboración y ejecución de proyectos en organizaciones e instituciones.
- Despertar y desarrollar las capacidades expresivas y comunicativas en diferentes lenguajes
- Estimular apertura y flexibilidad para considerar un problema desde diferentes perspectivas y puntos de vista.
- Ser capaz de realizar una producción integradora de transferencia a la sociedad en los diferentes ámbitos con los conocimientos construidos.

**f. Destinatarios**

- Graduados de carreras de cuatro años universitarias o de nivel superior no universitario.

**g. Requisitos de admisión**

Título previo exigido a los aspirantes: Título de grado o de pregrado de un cursado no menor a 4 años (según lo establece el artículo 39 bis de la Ley Nacional de Educación Superior 24.521)

**Cupo mínimo y máximo**

Número mínimo de alumnos: 42

Número máximo de alumnos: 80

**h. Certificación a otorgar**

Diplomado de Posgrado en Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento

**i. Carga horaria**

180 hs. presenciales

**j. Duración y cronograma**

12 encuentros de 15 horas presenciales a realizarse en fines de semanas (una vez al mes)

**k. Modalidad: presencial**

**l. Propuesta curricular: cursos y conferencias.**

<b>Módulo 1 Introducción a los fundamentos de la creatividad y la persona creativa</b>			
<b>Objetivo específico:</b>			
Conocer, Interpretar y comprender los fundamentos de la creatividad			
<b>Módulo 1:</b>	1.Creatividad y pensamiento complejo	15 hs/	Mgter. Carlos CHURBA
	2.Creatividad y Neurociencias	10 hs/	Dr. Pascual GARGIULO

COPIA FIEL

Dr. Roberto Lust  
Director General Administrativo  
F.E.E.V.E.  
Intendencia Provincial de Cuyo

**RESOLUCIÓN N° 013**

12/5/2016 013-470 (F77) Creado de la Diputación de Posgrado en Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento en la U.N.C. de Cuyo

Dr. ROSA del CARMEN GAUA  
Secretaría de Posgrado y Especialización  
F. E. E. V. E.  
Intendencia Provincial de Cuyo

Uc Esp. SILVIA GRACIELA MUSSU  
VIGEOECANA  
F. E. E. V. E.  
Universidad Nacional de Cuyo

75 hs.	3. Creatividad y salud mental en los sujetos, grupos y organizaciones	30 hs/	Mgter. Claudia ZOZAYA- Mgter. Analía FERREYRA
	4. Modelo Diamantino	15 hs/	Especialista Médico Juan MUSSA
	5. El accionar creativo y el cuerpo	5 Hs/	Mgter. Jovita KEMELMAJER
<b>Módulo 2 La creatividad en las organizaciones</b>			
<b>Objetivo específico:</b> Tomar conciencia y reflexionar sobre la dinámica creativa en los diversos espacios sociales.			
Módulo 2 52 hs	6. Organizaciones e instituciones creativas	30hs/	Mgter. Jovita KEMELMAJER - Dra. María Luisa PORCAR
	7. Creatividad y Universidad	5 hs	Mg Juan Carlos ROSMAN
	8. Organizaciones comunitarias contenedoras	a) 5 hs	Dr. Adrián BLAUSTEIN
		b) 4 hs	Dra. Ana SISTI
		c) 5 hs	Lic. Diseñador industrial Hugo DIAMANTE
d) 3 hs	Especialista Abogado Marcelo PUERTAS		
<b>Módulo 3: Proyectos creativos viables y su liderazgo</b>			
<b>Objetivo específico:</b> Desarrollar proyectos creativos viables que permitan transformaciones en el ámbito de aplicación.			
Módulo 3 53 hs	9. Liderazgo	15 hs	Mgter. Antonio BASAURI
	10. Encuentros con líderes del medio	8 hs (2 hs por líder)	Personalidades destacadas del medio
	11. Planificar y evaluar proyectos Creativos	15 hs.	Mgter. Jovita KEMELMAJER - Dra. M. L. PORCAR - Lic. Hugo DIAMANTE - Dra. Ana SISTI Mgter. Claudia ZOZAYA
	12. Evaluación final de proceso y resultado: trabajo integrador final	15 hs	Mgter. Jovita KEMELMAJER - Dra. M. L. PORCAR

Total 180 hs.

m. Descripción de las actividades curriculares

Módulo 1 Introducción a los fundamentos de la creatividad y la persona creativa

1-Espacio curricular: Creatividad y pensamiento complejo.

COPIA FIEL

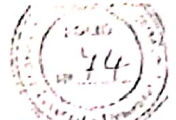
Lic. ROSA del CARMEN SAUA  
Secretaría de Gestión Financiera  
U. N. C. U. Y. O.  
Universidad Nacional de Cuyo

Lic. Exp. SILVIA GRACIELA MUSSI  
VICEDECANA  
M. D. E. Y. E.  
Universidad Nacional de Cuyo

RESOLUCIÓN N° 013

825 2016 013-CD (019/13) Resolución de la Dirección de Propiedad Intelectual para la Sociedad por el Creador de la Ley de Propiedad Intelectual

Lic. ROSA del CARMEN SAUA  
a/c Dirección General Administrativa  
U. N. C. U. Y. O.  
Universidad Nacional de Cuyo



Responsable del curso: Mgter. Carlos A. CHURBA

Duración: 15hs.

Ser y sociedades creativas

- ✓ Personalidad creativa. Características de personalidad. Aptitudes. Motivación. Actitudes
- ✓ Ambiente creativo. Clasificación del ambiente. Ambiente físico. Ambiente arquitectónico. Ambiente psicológico. Aportes psicoanalíticos
- ✓ Aportes de la proxémica. La soledad creadora El silencio
- ✓ Educación creativa. La Formación en Creatividad ¿Se puede enseñar a crear? El Modelo Integral Facilitador de la Creatividad «MIFAC» Propósitos-Objetivos El animador El espacio potencial Clima de confianza Estrategias y metodologías Actividades de formación y lenguajes de expresión Encuadre Evaluación.
- ✓ Aproximaciones teóricas al concepto de creatividad. Espacio de la creación Tiempo de creación y proceso El sujeto creador. El objeto creado El encuentro multicreador.  
Teorías sobre la creatividad
- ✓ La creatividad en la gestión curricular. Conceptos, técnicas y experiencias para el desarrollo de la creatividad en la enseñanza. Formación de formadores innovadores. Contextos de aprendizaje y estímulo para el desarrollo creativo. Las actividades serán de: investigación, organización, creación y expresión. Las Normas y el Trabajo en Equipo Metodología y Técnicas de Creatividad Evaluación de la Creatividad. Criterios de valoración El Ambiente Favorecedor o Inhibidor de la Creatividad. Los Bloqueos a la Creatividad y a la Innovación El docente como facilitador y animador de la creatividad.
- ✓ Creatividad y educación no formal La creatividad para todos El desarrollo de la creatividad. Las tres paradojas de la creatividad: "definirla, enseñarla y conservarla" Vivir la creatividad, Creatividad Libre y Creatividad Aplicada. El ambiente social Aportes de la Creatividad en la Organización El Diseño de la Organización Creativa. El grupo.  
La organización Crealogar
- ✓ Creatividad en la sociedad de la información Nuevos Paradigmas La creatividad, un paradigma transformador y trascendente de las personas y las organizaciones Metacreatividad Utilización de nuevas tecnologías en el aula

Módulo 1 Introducción a los fundamentos de la creatividad y la persona creativa

2- Espacio curricular: Creatividad y Neurociencias

Responsable del curso: Dr. Pascual Gargiulo

Duración: 10 hs

Contenidos

Ha sido desde siempre una inquietud en nuestro laboratorio el establecer relaciones entre funciones nerviosas superiores y su substrato neurobiológico. Nuestros primeros trabajos en ese sentido estuvieron orientados hacia la reproducción experimental de trastornos perceptuales y cognitivos presentes en las psicosis en modelos translacionales. Al realizar estas aproximaciones obtuvimos datos consistentes en torno a la interacción de diversas estructuras cerebrales en el acto cognitivo. Asimismo pudimos observar como la interacción entre diversas funciones presentes o ejecutadas desde esas estructuras se integraban para permitir actos complejos de cognición.

Por otro lado, iniciados desde lo clínico e integrando esferas de conocimiento relativas al ámbito de la mente como superestructura emergente, hemos señalado la existencia de distintos planos en la vida psíquica humana, que no en todos los casos acepta la reducción al plano biológico. El plano

COPIA FIEL

Dr. (USA del CAMBIO SAUA)  
Secretaría de Asesoría Económica y Financiera  
E, E, E, y E  
Universidad Nacional de Cuyo

**RESOLUCIÓN N° 013**

RES 2015 013-CD (07/15) Creado en la Dependencia de Dependencia de Dependencia para la Sociedad y el Bienestar de la Nación  
Problema Prelo

Dr. Esp. SILVIA GRANJELA HUBER  
VICEDECANA  
E, E, E, y E  
Universidad Nacional de Cuyo



de la cultura representa un ejemplo de fenómeno emergente de la biología pura, y la creatividad es entonces un producto relevante o interesante de integración de diversos planos existentes. En el presente curso se estudiará esta interacción en función de una actividad creativa compleja. Las condiciones de aprendizaje, su relación con la biología, las variables presentes en la cognición y su relación con diversas variables psicológicas serán analizadas en este contexto.

**Módulo 1** Introducción a los fundamentos de la creatividad y la persona creativa

**3- Espacio curricular:** Creatividad y salud mental en los sujetos, grupos y organizaciones

**Responsable del curso:** Mgter. Claudia ZOZAYA - Mgter. Analía FERREYRA

**Duración:** 30hs

**Contenidos**

La personalidad creativa: componentes actitudinales, afectivos y cognitivos

Tensión entre procesos de ajuste y diferenciación. El aprendizaje del cambio y la innovación.

La salud mental y la necesidad del cambio. Competencias para el cambio. El resurgimiento de la individualidad. Salud e identidad.

Los grupos y su dinámica. Participación y diferenciación

Trabajo, subjetividad y salud mental. Clima organizacional. Intervenciones comunitarias.

**Módulo 1** Introducción a los fundamentos de la creatividad y la persona creativa

**4- Espacio curricular:** Modelo diamantino

**Responsable del curso:** Médico Especialista Juan MUSSA

**Duración:** 15 hs

**Contenidos**

- La física cuántica, conceptos y componentes. Características de la física tradicional y la física cuántica.
- El conocimiento manifestado como campos de energía. Cualidades emocionales de la energía. Posición temporo-espacial. Alegoría policromática.
- Estructuras Disipativas, Sistemas Complejos, sistemas caóticos, Teoría Sintérgica.
- Conceptos Holístico de la educación y la salud. Principios de: Duocomplementariedad, Holagramático, Autopoiesis, recursividad, no linealidad
- Intelligencias Múltiples e Inteligencia emocional.
- Educación Diamantina, Teoría de Cuerdas, la música como modificadora de los estados de conciencia
- Los 8 planos de manifestación de los individuos. Técnicas y estrategias orientadas al equilibrio armónico.
- Transdisciplinariedad, teoría de la complejidad, niveles de realidad y de percepción, lógica del tercer incluido, distorsión temporoespacial y el todo incluido.
- Estrategias didácticas y de aprendizaje.

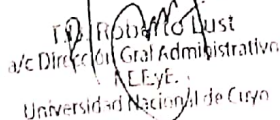
**Módulo 1** Introducción a los fundamentos de la creatividad y la persona creativa

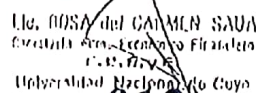
**5- Espacio curricular:** El accionar creativo y el cuerpo

**Responsable del curso:** Mgter. Jovita Kemelmajer

**Duración:** 5 hs

**COPIA FIEL**

  
Roberto Lust  
c/ Dirección General Administrativa  
F. E. E. y E.  
Universidad Nacional de Cuyo

  
Lic. ROSA del CARMEN SAONA  
Creadora del Programa de Especialización  
F. E. E. y E.  
Universidad Nacional de Cuyo

**RESOLUCIÓN Nº 013**

RES 2016 013-CO (FPE) Creación de la Diplomatura de Grado en Creatividad para la Sociedad y el Consumo en Unidades  
Nucleares

  
Lic. Esp. SILVIA GRACIELA MUSSA  
VICEDECANA  
F. E. E. y E.  
Universidad Nacional de Cuyo



**Contenidos**

**Cuerpo y cultura:** El cuerpo y la corporalidad en el Imaginario social a través del devenir histórico en las diferentes culturas.

**Cuerpo Vivo:** Cuerpo que siente piensa y expresa. Energía tiempo y espacio en el cuerpo biológico, psicológico y espiritual. Cuerpo, imaginado: imaginación y comunicación. Las metáforas del cuerpo.

**Cuerpo deseado:** Expresión y creatividad en el cuerpo que aprende y en el cuerpo que enseña

**Módulo 2 La creatividad en las organizaciones**

**6- Espacio curricular:** Organizaciones e instituciones creativas

**Responsable del curso:** Mgter. Jovita KEMELMAJER-Dra. María Luisa PORCAR

**Duración:** 30 hs

**Contenidos**

- Organización, institución y gestión
- Características de las organizaciones e instituciones creativas.
- Enfoques creativos para la gestión organizacional e institucional.
- Proceso creativo en las organizaciones e instituciones.
- Técnicas de creatividad para la resolución creativa de problemas.
- Técnicas de creatividad para la formulación y desarrollo de los proyectos institucionales.
- Modelos de pensamiento para la resolución de problemas en las organizaciones.

**Módulo 2: La creatividad en las organizaciones**

**7- Espacio Curricular:** Creatividad y universidad

**Responsable del curso:** Mgter. Juan Carlos ROSMAN

**Duración:** cinco hs.

**Contenidos:**

1. Las distintas intersecciones entre la Creatividad y la Universidad.
  - a. Como parte de la enseñanza-aprendizaje
  - b. Como parte de todas las materias
  - c. Como materia
  - d. Como cambio de mentalidad
  - e. Para repensar la Universidad
2. El cambio y la incertidumbre como variables cotidianas.
3. Desafíos para la Universidad en la Sociedad del Conocimiento.
4. Es la Creatividad la solución a los males de la Educación?
5. De la Universidad academicista a un nuevo tipo de Universidad.
6. Los Profesores: Formar profesionales o 'Creadores'?
7. Formar Profesionales para profesiones que aún no existen, con contenidos y habilidades que aún no han sido creados y técnicas desconocidas.
8. Las características de las nuevas generaciones.

**Módulo 2: La creatividad en las organizaciones**

COPIA FIEL

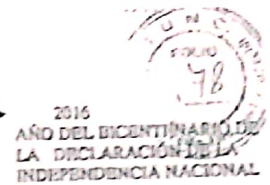
*Roberto Just*  
a/c Dirección Gral Administrativa  
N.E.E.E.  
Universidad Nacional de Cuyo

**RESOLUCIÓN N° 013**

2016 013-00 (777) En virtud de la Disposición de Procedimiento para la Selección y el Promocionamiento de Personal Docente

Mg. ROSA del GARMEN SAUA  
Secretaría de Asesoría y Evaluación  
P. E. E. y E.  
Universidad Nacional de Cuyo

*Silvia Graciela Musso*  
Mg. Esp. SILVIA GRACIELA MUSSO  
VICEDECANA  
P. E. E. y E.  
Universidad Nacional de Cuyo



Moléculas y neuronas para Diseñar, Inventar y Crear: Mano, Cerebro y Lenguaje- Mundos sensoriales- Fórmula de la Curiosidad- Declaración de Ignorancia- Efecto Aula + DesEducación- NBI - PIB - FIB - CPD- AID + AIR = DIA- Miedo - No Miedo- Ampliar la mirada-

El Juego Poietai

El mundo como conversación

Apropiación cruzada: hibridación, mezcla, remezcla

Futuro del Futuro

La mentira de la Suerte

El Trabajo en un mundo aplanado

Emergencia de nuevos mundos

La nada (con nada nacemos, con nada nos vamos)

**Módulo 2 : La creatividad en las organizaciones**

8- d- Espacio curricular - Organizaciones comunitarias contenedoras: Creatividad en contextos de encierro

Responsable del espacio curricular: Abogado Especialista Hugo PUERTAS

Duración: 3horas

Contenidos:

"Contextos de Encierro": Unidades Penales del Sistema Penitenciario Provincial. Establecimientos de "detención" del Sistema de Responsabilidad Juvenil (Ex C.O.S.E.). definición, características.

Alcances de la ley 24.660 (Ley de Ejecución Penal)

"Seguridad" versus "actividades formativas o recreativas de los internos"

La educación en los contextos de encierro.

Los espacios para el desarrollo de actividades formativas.

Bibliografía:

Ley nacional de ejecución penal 24.660

**Módulo 3: Proyectos creativos viables y su liderazgo**

9- Espacio curricular: Liderazgo

Responsable del curso: Mgter. Antonio BASAURI

Duración: 15 hs

Contenidos:

- Concepto de liderazgo.
- Tipos de liderazgo.
- Características del líder.
- Autoestima autoconocimiento
- Liderazgo Situacional
- El nuevo liderazgo
- Competencias de liderazgo
- Mentoring

COPIA FIEL

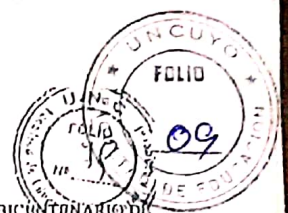
Prof. Roberto Just  
a/c Director General Administrativo  
F. E. y E.  
Universidad Nacional de Cuyo

Uc. SILVIA del CARMEN SALDA  
Directora de F. E. y E.  
F. E. y E.  
Universidad Nacional de Cuyo

RESOLUCIÓN N° 013

2015 0134 0134 (2015) Resolución de la Diputación de Magistero en Ciencias de la Educación y del Consejo de la Facultad de Educación Elemental y Especial

Uc. Esp. SILVIA GRACIA RUSSO  
VICEDECANA  
F. E. y E.  
Universidad Nacional de Cuyo



- Motivación
- Creatividad en el liderazgo
- Solución Analítica y Creativa de Problemas
- Liderazgo en 9 etapas
- Liderazgo en organizaciones e instituciones
- Trabajo en equipo

**Módulo 3 Proyectos creativos viables y su liderazgo**

10- **Espacio curricular:** Encuentros con líderes del medio

**Responsables de las conferencias:** Mgter. Jovita Kemelmajer, Dra. María Luisa Porcar

**Duración:** 8 hs

**Contenidos**

Cada conferencista desarrollará su temario según su ámbito de liderazgo.

**Módulo 3 Proyectos creativos viables y su liderazgo**

11- **Espacio curricular:** Planificar y evaluar proyectos Creativos

**Responsable del curso:** Mgter. Jovita KEMELMAJER – Dra. M. L. PORCAR - Lic. Hugo DIAMANTE – Dra. Ana SISTI - Mgter. Claudia ZOZAYA

**Duración:** 15 hs.

**Contenidos:**

Los proyectos creativos: componentes y conformación. Tipo de herramienta para pensar y crear la acción futura. Proceso que actúa como puente medidor entre el conocimiento y la realidad creativa. Enfoques: clásico-normativo; estratégico- situacional; racional-comunicativo.

Evaluación de proyectos creativos. La evaluación orientada a la toma de decisiones de mejora. Concepción de evaluación. Los clientes de la evaluación. Los criterios para evaluar los proyectos de creatividad. Los informes de la evaluación de proyectos creativos. Las normas que deben guiar la realización de las evaluaciones.

La gestión de la calidad. El concepto actual de calidad. Principios de gestión de la calidad. Concepto y herramientas relacionados con la mejora de la calidad. El modelo de excelencia de la fundación europea para la gestión de la calidad (EFQM). El modelo y sus criterios. Procedimientos para su implementación. Estrategias y valoración del modelo.

Normas de utilidad, de validez, de honradez, de viabilidad y de precisión.

**Módulo 3 Proyectos creativos viables y su liderazgo**

12- **Espacio curricular:** Elaboración de proyecto final

**Responsable del curso:** Mgter. Jovita KEMELMAJER - Dra. M. L. PORCAR

**Duración:** 15 hs

**Contenidos**

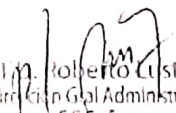
Rescato de los contenidos trabajados durante el desarrollo de la carrera aplicable a la elaboración de un proyecto que responda a una problemática personal, grupal o institucional del futuro diplomado.

Elaboración del proyecto con la aplicación de técnicas creativas.

Presentación y defensa del proyecto

n. **Formas de evaluación y requisitos de aprobación de los cursos.**


COPIA FIEL

  
Mgter. Roberto Cust  
Vc. Dirección Gen. Administrativo  
F.E.E.Y.E.  
Universidad Nacional de Cuyo

**RESOLUCIÓN N° 013**

RFS 2016 013-CD (777) Consejo de la Dirección de Programación Académica y el Proceso de Evaluación de la Calidad

Lic. ROSA DEL CARMEN SAUA  
Secretaría Adm. Económico Financiero  
F.E.E.Y.E.  
Universidad Nacional de Cuyo

  
Lic. SILVIA GRACIELA HAUSS  
VICEDIRECTORA  
F.E.E.Y.E.  
Universidad Nacional de Cuyo



**Características de las clases, las evaluaciones y del trabajo final de acreditación**

Las clases serán práctico-teóricas, provocando el proceso acción-reflexión-acción y el docente responsable del curso deberá:

Propiciar un ambiente creativo (agradable, motivante, integrador de pensamiento y sentir, respetar los tiempos, escuchar activamente, propiciar la reflexión)

Crear un ambiente de respeto e interés por las opiniones y sentimientos de los participantes.

Aceptar respuestas justificadas e incentivar el mayor número de respuestas posibles.

Diferenciar la crítica destructiva de las observaciones que conducen a la construcción de nuevas propuestas/realizaciones.

Estimular la precisión para comunicar las ideas.

Aceptar el error como una forma de conocimiento.

**o. Características de la evaluación final y requisitos de su aprobación**

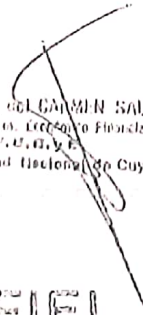
Asistencia a los encuentros en un 80%.


Cumplimiento del 100% de los trabajos prácticos.

Aprobación de la producción integradora.

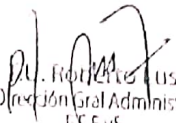
Luego de haber aprobado los trabajos finales de los módulos la evaluación final consiste en un trabajo integrador escrito. Las tutorías sobre estos trabajos son realizadas por los docentes a cargo de los distintos módulos y evaluados por los responsables del espacio curricular número 12.

Los detalles formales del trabajo serán acordados con los alumnos en el último curso taller sobre elaboración de proyectos.

  
Lic. ROSA DEL CARMEN SADY  
Secretaría de Asesoría y Evaluación  
F.C.E.y.E.  
Universidad Nacional de Cuyo

  
Lic. Esp. SILVIA URACISTA MUJURU  
VICEDECANA  
F.C.E.y.E.  
Universidad Nacional de Cuyo

COPIA FIEL

  
Lic. Roberto Just  
a/c Dirección General Administrativa  
F.C.E.y.E.  
Universidad Nacional de Cuyo

**RESOLUCIÓN N° 013**

RES. 2015 013-CD (FEE) Creación de la Dirección de Programa de Formación para la Gestión y el Control de los Recursos Humanos  
Pública Proba





MENDOZA, 29 ABR. 2016

VISTO:

El Expediente CUY:0002577/2016, número original FEE:0022807/2015, donde la Facultad de Educación Elemental y Especial somete a consideración y ratificación del Consejo Superior Resolución N° 13/2016-C.D., referida a la creación y organización curricular de la **Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento, en el ámbito de la citada Facultad, y**

CONSIDERANDO:

Que la citada Diplomatura está destinada a Graduados de la Facultad de Educación Elemental y Especial y a graduados de Carreras Universitarias o no Universitarias, de cuatro años como mínimo en general.

Que la Diplomatura de Posgrado en "Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento" tiene por finalidad responder a la creciente demanda en el ámbito académico, docente y profesional del medio y de la región, de especialistas con conocimiento sobre el desarrollo de la creatividad en la sociedad a través de sus organizaciones, lo que en la actualidad es un área vacante en la formación de grado de las universidades.

Que la duración de la carrera tendrá una carga horaria de ciento ochenta horas y su modalidad será presencial.

Que la certificación a otorgar es Diplomado de Posgrado en Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento.

Que, analizadas las presentes actuaciones por una subcomisión específica conformada a tal fin y luego de que la Facultad de Educación Elemental y Especial subsanara las observaciones realizadas por dicha comisión, el Consejo Asesor Permanente de Posgrado aprobó la creación de la Diplomatura de Posgrado en "Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento".

Por ello, atento a lo expuesto, lo establecido en el Artículo 20, Inciso 14) del Estatuto Universitario, lo dictaminado por la Comisión de Investigación, Ciencia, Técnica y Posgrado y lo aprobado por este Cuerpo en sesión del 13 de abril de 2016,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO  
ORDENA:

ARTÍCULO 1°.- Crear, en el ámbito de la Facultad de Educación Elemental y Especial, la **DIPLOMATURA DE POSGRADO EN CREATIVIDAD PARA LA SOCIEDAD Y EL CONOCIMIENTO.**

ARTÍCULO 2°.- Ratificar la **Ordenanza N° 13/2016-C.D.** referida a la organización curricular de la **Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento**, que como Anexo I con DOCE (12) hojas, forma parte de la presente norma

ARTÍCULO 3°.- Comuníquese e insértese en el libro de ordenanzas del Consejo Superior.

Dr. Benito Rafael PARES  
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado  
Universidad Nacional de Cuyo

Ing. Agr. Daniel Ricardo PIZZI  
Rector  
Universidad Nacional de Cuyo

RECTORADO  
a

ORDENANZA N° 22

MT - Diplom. Posg. CREATIVIDAD-FCM (PLANES)



UNCUYO  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE  
EDUCACIÓN  
ELEMENTAL Y ESPECIAL

2016  
AÑO DEL BICENTENARIO DE  
LA DECLARACIÓN DE LA  
INDEPENDENCIA NACIONAL

VISTO:

El EXP-CUY:0002577/2016, y la Resolución N° 478/2015-CD, y

CONSIDERANDO:

Que, en fs. 1 y 2, la Directora de Posgrado eleva la propuesta de creación de la "Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento", para su tratamiento.

Que dicho proyecto tiene por finalidad responder a la creciente demanda en el ámbito académico, docente y profesional del medio y de la región, de especialistas con conocimientos sobre el desarrollo de la creatividad en la sociedad a través de sus organizaciones, lo que en la actualidad es un área vacante en la formación de grado de las universidades.

Que dicha propuesta está destinada a Graduados de la Facultad de Educación Elemental y Especial de esta Universidad, y Graduados de Carreras Universitarias o no Universitarias de cuatro años como mínimo en general.

Que la Secretaría de Investigación y Posgrado de esta Facultad presta conformidad al proyecto de referencia.

Que el Consejo Directivo, en su sesión del día 24 de noviembre de 2015, aprobó la *Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento* mediante la Resolución de referencia.

Que, posterior al dictado de la mencionada Resolución, falleció una de las docentes encargadas del dictado de algunos espacios curriculares de la Diplomatura.

Que, en virtud de esto se resolvió dejar sin efecto la misma.

POR ELLO.

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN ELEMENTAL Y ESPECIAL  
RESUELVE:

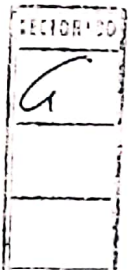
ARTÍCULO 1. Dejar sin efecto la Resolución N° 478/2015-CD.

ARTÍCULO 2. Solicitar al Consejo Superior de la Universidad Nacional de Cuyo la creación de la "Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento" en el ámbito de la Facultad de Educación Elemental y Especial de la Universidad Nacional de Cuyo.

ARTÍCULO 3. Aprobar la estructura y la propuesta curricular de la "Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento", a desarrollarse en el ámbito de la Facultad de Educación Elemental y Especial de la Universidad Nacional de Cuyo, de acuerdo a lo detallado en el Anexo I que forma parte integrante de la presente Ordenanza.

ARTÍCULO 4. Solicitar al Consejo Superior de la Universidad Nacional de Cuyo, la ratificación de la presente Resolución.

ARTÍCULO 5. Comunicar, notificar e insertar en el Libro de Resoluciones.



~~SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO  
UNCUYO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN ELEMENTAL Y ESPECIAL  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO~~

Lic. Esp. SILVIA GRACIELA MUSSO  
VICEDECANA  
P. E. y E.  
Universidad Nacional de Cuyo

RESOLUCIÓN N° 013

RES 2016 013-CD (TTEE) Creación de la Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento sin Subrogar  
Principio Prope

Ord. N° 22



FACULTAD DE  
EDUCACIÓN  
ELEMENTAL Y ESPECIAL

2016  
AÑO DEL BICENTENARIO DE  
LA DECLARACIÓN DE LA  
INDEPENDENCIA NACIONAL

Anexo I

**Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento**

- a. **Identificación del proyecto:** Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento
- b. **Unidad académica responsable:** Facultad de Educación Elemental y Especial
- c. **Fundamentación:**

El interés por la creatividad cobra un nuevo impulso debido a los cambios que están generando las nuevas tecnologías de la información, los avances científicos, las problemáticas sociales y económicas, las políticas de convergencia, la discriminación y violencia en el mundo, los cambios climáticos. Estos problemas nos llevan a diversificar aceleradamente las adversidades y violencia social que se nos plantean frente a la necesidad de planificar y formar en creatividad desde las diversas instituciones y sujetos.

Sólo una formación constante, permanente en servicio sobre la creatividad nos llevará a superar las grandes problemáticas socio-laborales en búsqueda de prácticas verdaderamente profesionales en todos los ámbitos del quehacer humano.

El presente proyecto de Diplomatura de Posgrado está inserto en la corriente pedagógica que concibe la educación como un proceso holístico en el que tanto, el cuerpo como sus potencialidades creativas (imaginación, intuición) se integran a las capacidades del pensamiento lógico (procesos mentales elementales y superiores) en la apropiación de conocimientos y valores.

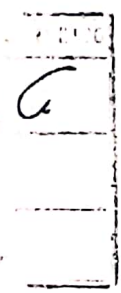
Los contenidos que se presentan se insertan de manera transversal, tanto para el conocimiento de las propias capacidades expresivas, comunicativas, resolutivas en las relaciones interpersonales de los profesionales entre sí, con sus pares y con los innumerables sujetos que comparezcan en los diversos escenarios que les toque actuar. Esta nueva perspectiva de las relaciones interpersonales nos llevará a una convivencia más sana, más humana como para la apropiación de contenidos de las diversas áreas que se abordarán en el marco de la creatividad. Se construye a partir de una metodología creativa con profusión de dinámicas grupales donde tanto los aspectos éticos de la comunicación como las disposiciones estéticas están presentes para una forma de integrar sentir, pensar y realizar cultura y educación.

La metodología que se propone es el desarrollo de habilidades y actitudes para generar nuevos esquemas de pensamiento que contribuyan a romper patrones rígidos y convencionales y a proporcionar maneras diferentes de considerar las situaciones y de enfocar los problemas.

El proyecto contempla un espectro que va más allá de la mera organización escolar y es aplicable a todo tipo de organizaciones ya que en toda organización se manifiestan problemáticas culturales comunicacionales que requieren de una nueva perspectiva como la que aquí se plantea para su abordaje.

El Plan Institucional 1999-2015 de la Universidad Nacional de Cuyo, sobre la base de su Acta Fundacional y de su Estatuto, señala: *"Es misión de la Universidad Nacional de Cuyo, dada su vocación educadora y según su fundamento histórico de creación, responder a la demanda legítima de la comunidad regional que requiere de conocimiento específico para su desarrollo, instrumentando los medios adecuados para la creación de los espacios de enseñanza, de investigación y de servicio de la comunidad que generen y comuniquen conocimientos científico, tecnológico, humanitario y artístico del más alto nivel, beneficio que alcanzará al hombre y a la sociedad"*

Las metas académicas que se persiguen con la Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la sociedad y el conocimiento, responde a lo dicho en cuanto que se persigue:



*[Faded stamp and text, partially obscured by a signature]*

Lic. Esp. SILVIA BRACELA MUSSO  
VICEDECANA  
P. E. y E.  
Universidad Nacional de Cuyo

**RESOLUCIÓN N° 013**

RES. 2014-013-07 (FFJ.F) Creación de la Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento en la U.N.C. Puntá del Este

Ord. N° 22



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE  
**EDUCACIÓN  
ELEMENTAL Y ESPECIAL**

2014  
AÑO DEL BICENTENARIO DE  
LA DECLARACIÓN DE LA  
INDEPENDENCIA NACIONAL

- proporcionar una formación específica en Creatividad
- profundizar la formación en el desarrollo teórico, tecnológico, profesional y en el estado del conocimiento correspondiente a la Creatividad
- demostrar destreza en el manejo conceptual, metodológico y de transferencia, correspondiente al estado actual del arte de la Creatividad
- satisfacer las demandas de la sociedad en el desarrollo de la creatividad en diferentes ámbitos psicosociales, socioculturales y en la región.

En relación con la misión de la Facultad de Educación Elemental y Especial se destaca que es una de las Unidades Académicas de la Universidad Nacional de Cuyo formadora de docentes y que

*"la Universidad (y por lo tanto, la Facultad) como parte de la sociedad es interpelada, por un lado, por las transformaciones tecnológicas que requieren de innovaciones para atender demandas inéditas de formación de profesionales y de producción de conocimientos y, por otro lado, es interpelada por distintos sectores sociales que manifiestan sus necesidades y demandas"*.

*"La Facultad de Educación Elemental y Especial como Unidad Académica de la Universidad Nacional de Cuyo, reconoce el papel fundamental que le toca desempeñar para atender ambas líneas de interpelación a través de su capacidad de educar, investigar, innovar y transferir la producción intelectual, redefiniendo constantemente sus prioridades en función de las demandas sociales."*

Esto plantea la necesidad de colocar a la Institución como un referente en el contexto en que se desempeña, mediante una comunicación constante con los sectores que se constituyen en objeto de su tarea, explicitados en los planes de Desarrollo desde el 2002.

Las organizaciones se forman con personas de la sociedad del siglo XXI. Por este motivo también en esta diplomatura se plantea básicamente la importancia de incorporar el cambio y la originalidad como componentes que sostienen la identidad, frente a un colectivo que ofrece respuestas dadas a los interrogantes del deseo. El deseo es ni más, ni menos que la sensación de amor hacia sí mismo, de plenitud y de significado de la propia existencia.

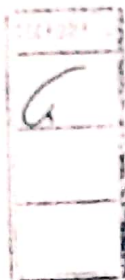
Quando la energía mental fluye en una única dirección que es la de comprender la información y aprender a manejarla, la actividad mental es trabajo, pero no satisfacción del deseo. Percibirse a sí mismo como separado y con la habilidad de ser creativo frente al flujo de la información, significa recuperar la identidad y la satisfacción como componente vital.

De esta forma se incluye la posibilidad de sostener una crítica a la sociedad de la información que satura, y el reconocimiento de la habilidad de producir cambios como inherentes a la salud mental. Estos cambios no refieren nuevas formas de manipular los datos, sino a opciones de pensar y sentir a la realidad desde otros abordajes. Introducirnos en nuevos campos del saber, es un desafío inherente a nuestro destino.

#### d. Antecedentes

En Mendoza, el antecedente más reciente en el campo abordado para esta Diplomatura de Posgrado es el Ciclo de Licenciatura en Creatividad Educativa dictado en la FEEyE con 8 cohortes : 4 en sede central de la Facultad, 2 en San Rafael 1 en Neuquén y 1 en Catamarca. Las tesis de grado dan cuenta de los diversos abordajes y planteos a las necesidades y problemáticas del medio. Esto nos lleva a considerar una diplomatura de posgrado que desoculte la necesidad y cobertura dejadas por aquella antigua licenciatura que en su momento cubrió altas expectativas, sportando un nuevo espacio al saber desde factores y construcciones innovadoras y originales

Otros antecedentes fuera de la provincia son Cursos de Creatividad en UBA y en el exterior la Maestría en Creatividad Aplicada total dictadas en España y Portugal.



**RESOLUCIÓN N° 015**

Fecha Firmada

Ord. N° 22

*[Handwritten signatures]*

Dr. ESP. SILVIA GAZTERRA MESTRE  
VICEDECANA  
F. E. E. Y. E.  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO



2016  
AÑO DEL BICENTENARIO DE  
LA DECLARACIÓN DE LA  
INDEPENDENCIA NACIONAL

**e. Objetivo general**

Responder a la creciente demanda en el ámbito académico, docente y profesional del medio y de la región, de especialistas con conocimientos sobre el desarrollo de la creatividad en la sociedad a través de sus organizaciones, lo que en la actualidad es un área vacante en la formación de grado de las universidades.

**Competencias esperables**

- Interpretar la creatividad desde la perspectiva de la teoría de la complejidad y las neurociencias.
- Activar los procesos creativos para la elaboración y ejecución de proyectos en organizaciones e instituciones.
- Despertar y desarrollar las capacidades expresivas y comunicativas en diferentes lenguajes
- Estimular apertura y flexibilidad para considerar un problema desde diferentes perspectivas y puntos de vista.
- Ser capaz de realizar una producción integradora de transferencia a la sociedad en los diferentes ámbitos con los conocimientos construidos.

**f. Destinatarios**

- Graduados de carreras de cuatro años universitarias o de nivel superior no universitario.

**g. Requisitos de admisión**

Título previo exigido a los aspirantes: Título de grado o de pregrado de un cursado no menor a 4 años (según lo establece el artículo 39 bis de la Ley Nacional de Educación Superior 24.521)

**Cupo mínimo y máximo**

Número mínimo de alumnos: 42

Número máximo de alumnos: 80

**h. Certificación a otorgar**

Diplomado de Posgrado en Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento

**i. Carga horaria**

180 hs. presenciales

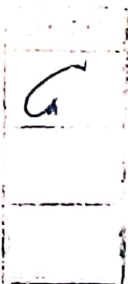
**j. Duración y cronograma**

12 encuentros de 15 horas presenciales a realizarse en fines de semanas (una vez al mes)

**k. Modalidad: presencial**

**l. Propuesta curricular: cursos y conferencias.**

<b>Módulo I Introducción a los fundamentos de la creatividad y la persona creativa</b>			
<b>Objetivo específico:</b>			
Conocer, Interpretar y comprender los fundamentos de la creatividad			
Módulo 1:	1.Creatividad y pensamiento complejo	15 hs/	Mgter. Carlos CHURBA
	2.Creatividad y Neurociencias	10 hs/	Dr. Pascual GARGIULO



**RESOLUCIÓN N° 013**

ALTS 2016 013-CD (FEE) Creación de la Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento del ámbito de Posgrado

Ord. N° 22

Lic. Esp. SILVIA GRACIELA MUSSO  
VICEDECANA  
P. E. y S.  
Universidad Nacional de Cuyo



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE  
**EDUCACIÓN**  
ELEMENTAL Y ESPECIAL

2016  
AÑO DEL BICENTENARIO DE  
LA DECLARACIÓN DE LA  
INDEPENDENCIA NACIONAL

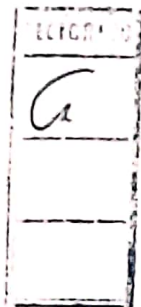
75 hs.	3.Creatividad y salud mental en los sujetos, grupos y organizaciones	30 hs/	Mgter. <b>Claudia ZOZAYA</b> Mgter. <b>Analia FERREYRA</b>
	4.Modelo Diamantino	15 hs/	Especialista Médico <b>Juan MUSSA</b>
	5.El accionar creativo y el cuerpo	5 Hs/	Mgter. <b>Jovita KEMELMAJER</b>
<b>Módulo 2 La creatividad en las organizaciones</b>			
<b>Objetivo específico:</b> Tomar conciencia y reflexionar sobre la dinámica creativa en los diversos espacios sociales.			
Módulo 2 52 hs	6. Organizaciones e instituciones creativas	30hs/	Mgter. <b>Jovita KEMELMAJER</b> - <b>Dra. María Luisa PORCAR</b>
	7.Creatividad y Universidad	5 hs	Mg <b>Juan Carlos ROSMAN</b>
	8. Organizaciones comunitarias contenedoras	a) 5 hs	Dr. <b>Adrián BLAUSTEIN</b>
		b) 4 hs	<b>Dra. Ana SISTI</b>
		c) 5 hs	Lic. Diseñador industrial <b>Hugo DIAMANTE</b>
d) 3 hs		Especialista Abogado <b>Marcelo PUERTAS</b>	
<b>Módulo 3: Proyectos creativos viables y su liderazgo</b>			
<b>Objetivo específico:</b> Desarrollar proyectos creativos viables que permitan transformaciones en el ámbito de aplicación.			
Módulo 3 53 hs	9.Liderazgo	15 hs	Mgter. <b>Antonio BASAURI</b>
	10. Encuentros con líderes del medio	8 hs (2 hs por líder)	Personalidades destacadas del medio
	11. Planificar y evaluar proyectos Creativos	15 hs.	Mgter. <b>Jovita KEMELMAJER</b> - <b>Dra. M. L. PORCAR</b> - Lic. <b>Hugo DIAMANTE</b> - <b>Dra. Ana SISTI</b> Mgter. <b>Claudia ZOZAYA</b>
	12. Evaluación final de proceso y resultado: trabajo integrador final	15 hs	Mgter. <b>Jovita KEMELMAJER</b> - <b>Dra. M. L. PORCAR</b>

Total 180 hs.

**m. Descripción de las actividades curriculares**

**Módulo 1** Introducción a los fundamentos de la creatividad y la persona creativa

**1-Espacio curricular:** Creatividad y pensamiento complejo.



**RESOLUCIÓN N° 013**

RES 2016 013-CD (TETE) Consejo de la Docencia de la Facultad de Educación Elemental y Especial en Cuyo

Ord. N° **22**

Lic. Esp. **SILVIA GRACIELA MUSSI**  
VICEDECANA  
**M.E.E.Y.E.**  
Universidad Nacional de Cuyo



2016  
AÑO DEL BICENTENARIO DE  
LA DECLARACIÓN DE LA  
INDEPENDENCIA NACIONAL

**Responsable del curso:** Mgter. Carlos A. CHURBA

**Duración:** 15hs.

**Ser y sociedades creativas**

- ✓ Personalidad creativa. Características de personalidad. Aptitudes. Motivación. Actitudes
- ✓ Ambiente creativo. Clasificación del ambiente. Ambiente físico. Ambiente arquitectónico. Ambiente psicológico. Aportes psicoanalíticos
- ✓ Aportes de la proxémica. La soledad creadora El silencio
- ✓ Educación creativa. La Formación en Creatividad ¿Se puede enseñar a crear? El Modelo Integral Facilitador de la Creatividad «MIFAC» Propósitos-Objetivos El animador El espacio potencial Clima de confianza Estrategias y metodologías Actividades de formación y lenguajes de expresión Encuadre Evaluación.
- ✓ Aproximaciones teóricas al concepto de creatividad. Espacio de la creación Tiempo de creación y proceso El sujeto creador. El objeto creado El encuentro multicreador.  
Teorías sobre la creatividad
- ✓ La creatividad en la gestión curricular. Conceptos, técnicas y experiencias para el desarrollo de la creatividad en la enseñanza. Formación de formadores innovadores. Contextos de aprendizaje y estímulo para el desarrollo creativo. Las actividades serán de: investigación, organización, creación y expresión. Las Normas y el Trabajo en Equipo Metodología y Técnicas de Creatividad Evaluación de la Creatividad. Criterios de valoración El Ambiente Favorecedor o Inhibidor de la Creatividad. Los Bloqueos a la Creatividad y a la Innovación El docente como facilitador y animador de la creatividad.
- ✓ Creatividad y educación no formal La creatividad para todos El desarrollo de la creatividad. Las tres paradojas de la creatividad: "definirla, enseñarla y conservarla" Vivir la creatividad, Creatividad Libre y Creatividad Aplicada. El ambiente social Aportes de la Creatividad en la Organización El Diseño de la Organización Creativa. El grupo.  
La organización Crealogar
- ✓ Creatividad en la sociedad de la información Nuevos Paradigmas La creatividad, un paradigma transformador y trascendente de las personas y las organizaciones Metacreatividad Utilización de nuevas tecnologías en el aula

**Módulo 1** Introducción a los fundamentos de la creatividad y la persona creativa

**2- Espacio curricular:** Creatividad y Neurociencias

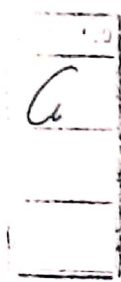
**Responsable del curso:** Dr. Pascual Gargiulo

**Duración:** 10 hs

**Contenidos**

Ha sido desde siempre una inquietud en nuestro laboratorio el establecer relaciones entre funciones nerviosas superiores y su substrato neurobiológico. Nuestros primeros trabajos en ese sentido estuvieron orientados hacia la reproducción experimental de trastornos perceptuales y cognitivos presentes en las psicosis en modelos translacionales. Al realizar estas aproximaciones obtuvimos datos consistentes en torno a la interacción de diversas estructuras cerebrales en el acto cognitivo. Asimismo pudimos observar como la interacción entre diversas funciones presentes o ejecutadas desde esas estructuras se integraban para permitir actos complejos de cognición.

Por otro lado, iniciados desde lo clínico e integrando esferas de conocimiento relativas al ámbito de la mente como superestructura emergente, hemos señalado la existencia de distintos planos en la vida psíquica humana, que no en todos los casos acepta la reducción al plano biológico. El plano



**RESOLUCIÓN N° 013**

RES 2014 013-CD (0727) Creación de la Dependencia de Programación Curricular para la Secundaria y el Cuadrimestre de Integración de Prácticas Profesionales

Ord. N° 22

lic. Esp. SILVIA GRAIELA MUSTO  
VICEDECANA  
P. E. U. Y. C.  
Universidad Nacional de Cuyo



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE  
**EDUCACIÓN  
ELEMENTAL Y ESPECIAL**

2016  
AÑO DEL BICENTENARIO DE  
LA DECLARACIÓN DE LA  
INDEPENDENCIA NACIONAL

de la cultura representa un ejemplo de fenómeno emergente de la biología pura, y la creatividad es entonces un producto relevante e interesante de integración de diversos planos existentes. En el presente curso se estudiará esta interacción en función de una actividad creativa compleja. Las condiciones de aprendizaje, su relación con la biología, las variables presentes en la cognición y su relación con diversas variables psicológicas serán analizadas en este contexto.

Módulo 1 Introducción a los fundamentos de la creatividad y la persona creativa

3- **Espacio curricular:** Creatividad y salud mental en los sujetos, grupos y organizaciones

**Responsable del curso:** Mgter. Claudia ZOZAYA - Mgter. Analfa FERREYRA

**Duración:** 30hs

**Contenidos**

La personalidad creativa: componentes actitudinales, afectivos y cognitivos

Tensión entre procesos de ajuste y diferenciación. El aprendizaje del cambio y la innovación.

La salud mental y la necesidad del cambio. Competencias para el cambio. El resurgimiento de la individualidad. Salud e identidad.

Los grupos y su dinámica. Participación y diferenciación

Trabajo, subjetividad y salud mental. Clima organizacional. Intervenciones comunitarias.

Módulo 1 Introducción a los fundamentos de la creatividad y la persona creativa

4- **Espacio curricular:** Modelo diamantino

**Responsable del curso:** Médico Especialista Juan MUSSA

**Duración:** 15 hs

**Contenidos**

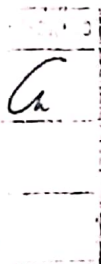
- La física cuántica, conceptos y componentes. Características de la física tradicional y la física cuántica.
- El conocimiento manifestado como campos de energía. Cualidades emocionales de la energía. Posición temporo-espacial. Alegoría policromática.
- Estructuras Disipativas, Sistemas Complejos, sistemas caóticos, Teoría Sintérgica.
- Conceptos Holístico de la educación y la salud. Principios de: Duocomplementariedad, Holagramático, Autopoiesis, recursividad, no linealidad
- Inteligencias Múltiples e Inteligencia emocional.
- Educación Diamantina, Teoría de Cuerdas, la música como modificadora de los estados de conciencia
- Los 8 planos de manifestación de los individuos. Técnicas y estrategias orientadas al equilibrio armónico.
- Transdisciplinariedad, teoría de la complejidad, niveles de realidad y de percepción, lógica del tercer incluido, distorsión temporoespacial y el todo incluido.
- Estrategias didácticas y de aprendizaje.

Módulo 1 Introducción a los fundamentos de la creatividad y la persona creativa

5- **Espacio curricular:** El accionar creativo y el cuerpo

**Responsable del curso:** Mgter. Jovita Kemelmajer

**Duración:** 5 hs



Ord. Nº 22

**RESOLUCIÓN Nº 013**

RES 2016 013-CD (TEFE) Consejo de la Diplomatura de Postgrado en Orientación para la Seguridad y el Bienestar en el ámbito Práctico Psico

Lic. Esp. SILVIA GRACIELA MUSSA  
VICEDECANA  
P. E. y E.  
Universidad Nacional de Cuyo





FACULTAD DE  
EDUCACIÓN  
ELEMENTAL Y ESPECIAL

2016  
AÑO DEL BICENTENARIO DE  
LA DECLARACIÓN DE LA  
INDEPENDENCIA NACIONAL

### Contenidos

Cuerpo y cultura: El cuerpo y la corporalidad en el imaginario social a través del devenir histórico en las diferentes culturas.

Cuerpo Vivido: Cuerpo que siente piensa y expresa. Energía tiempo y espacio en el cuerpo biológico, psicológico y espiritual. Cuerpo, imaginado: imaginación y comunicación. Las metáforas del cuerpo.

Cuerpo deseado: Expresión y creatividad en el cuerpo que aprende y en el cuerpo que enseña

### Módulo 2 La creatividad en las organizaciones

#### 6- Espacio curricular: Organizaciones e instituciones creativas

Responsable del curso: Mgter. Jovita KEMELMAJER-Dra. María Luisa PORCAR

Duración: 30 hs

### Contenidos

- Organización, institución y gestión
- Características de las organizaciones e instituciones creativas.
- Enfoques creativos para la gestión organizacional e institucional.
- Proceso creativo en las organizaciones e instituciones.
- Técnicas de creatividad para la resolución creativa de problemas.
- Técnicas de creatividad para la formulación y desarrollo de los proyectos institucionales.
- Modelos de pensamiento para la resolución de problemas en las organizaciones.

### Módulo 2: La creatividad en las organizaciones

#### 7- Espacio Curricular: Creatividad y universidad

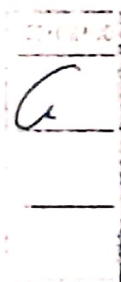
Responsable del curso: Mgter. Juan Carlos ROSMAN

Duración: cinco hs.

### Contenidos:

1. Las distintas intersecciones entre la Creatividad y la Universidad.
  - a. Como parte de la enseñanza-aprendizaje
  - b. Como parte de todas las materias
  - c. Como materia
  - d. Como cambio de mentalidad
  - e. Para repensar la Universidad
2. El cambio y la incertidumbre como variables cotidianas.
3. Desafíos para la Universidad en la Sociedad del Conocimiento.
4. Es la Creatividad la solución a los males de la Educación?
5. De la Universidad academicista a un nuevo tipo de Universidad.
6. Los Profesores: Formar profesionales o 'Creadores'?
7. Formar Profesionales para profesiones que aún no existen, con contenidos y habilidades que aún no han sido creados y técnicas desconocidas.
8. Las características de las nuevas generaciones.

### Módulo 2: La creatividad en las organizaciones



RESOLUCIÓN N° 019

RES 2016 019-CE (TRES) Creación de la Posgraduada de Programa en Orientación para la Sociedad y el Desarrollo en Intelectuales  
Problema Práctico

Ord. N° 22

Mg. Esp. SILVIA GRACIELA MUÑOZ  
VICEDECANA  
F.E.E.Y.E.  
Universidad Nacional de Cuyo



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE  
EDUCACIÓN  
ELEMENTAL Y ESPECIAL

2016  
AÑO DEL BICENTENARIO DE  
LA DECLARACIÓN DE LA  
INDEPENDENCIA NACIONAL

**8- a- Espacio curricular-** Organizaciones comunitarias contenedoras: Contención afectiva creativa en hospitales

**Responsable del espacio curricular:** Dr. Esp. Adrián BLAUSTEIN

**Duración:** 5horas

**Contenidos:**

Experiencia e Historia desde el Área de Juego: "El Juego en el Hospital"

Vínculo Temprano: relectura desde la contención afectiva creativa.

El vínculo en la construcción de los Sujetos y los sujetos constructores del Vínculo.

Relación Médico – Paciente: ¿un juego?

La escuela Hospitalaria en el Hospital.

Los Payamédicos en el Hospital Humberto Notti.

Ansiedades de los pacientes en el Hospital y la utilidad de la contención como modo de disminuir los impactos a largo plazo de la internación, en los mismos.

Propuestas de diferentes trabajos creativo afectivos en el Hospital.

La Creatividad y la Enfermedad Mental: Una entrada y una Salida diferentes a la estigmatización y patologización de la infancia.

¿La contención afectiva creativa en la Sociedad Violenta Actual es útil?

**Módulo 2:** La creatividad en las organizaciones

**8- b- Espacio curricular-** Organizaciones comunitarias contenedoras: Creatividad socio-educativa para las personas con discapacidad

**Responsable del espacio curricular:** Dra. Ana SISTI

**Duración:** 4horas

**Contenidos**

-Discapacidad. Apreciaciones teóricas

-Inclusión

-Los componentes de la creatividad en educación de personas con discapacidad.

-Aspectos socio-educativos y creatividad.

-Diversas experiencias creativas en educación especial.

**Módulo 2:** La creatividad en las organizaciones

**8- c- Espacio curricular-** Organizaciones comunitarias contenedoras: Creatividad y Riesgo

**Responsable del espacio curricular:** Diseñador industrial Hugo Diamante

**Duración:** 5horas

**Contenidos:**

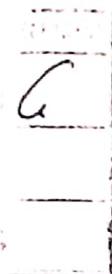
li + 99a (Arte de crear mundos)

El juego de la Identidad personal públicamente

El poder de la voluntad y la ambición

Emoción y Estado de ánimo

La Esquesofrenia



**RESOLUCIÓN N° 013**

RES 2016-013-CD (FEE) Consejo de la Dependencia de Propiedad en Comunalidad por la Incapacidad y el Comportamiento en Abstracción de la Realidad

Ord. N° 22

Uc Esp. SILVIA PRADILLA-MOSSO  
VICEDECANA  
F.E.E.Y.E.  
Universidad Nacional de Cuyo



FACULTAD DE  
EDUCACIÓN  
ELEMENTAL Y ESPECIAL

2016  
AÑO DEL BICENTENARIO DE  
LA DECLARACIÓN DE LA  
INDEPENDENCIA NACIONAL

Moléculas y neuronas para Diseñar, Inventar y Crear: Mano, Cerebro y Lenguaje- Mundos sensoriales- Fórmula de la Curiosidad- Declaración de Ignorancia- Efecto Aula + DesEducación- NBI - PIB - FIB - CPD- AID + AIR = DIA- Miedo - No Miedo- Ampliar la mirada-  
El Juego Poietai  
El mundo como conversación  
Apropiación cruzada: hibridación, mezcla, remezcla  
Futuro del Futuro  
La mentira de la Suerte  
El Trabajo en un mundo aplanado  
Emergencia de nuevos mundos  
La nada (con nada nacemos, con nada nos vamos)

Módulo 2 : La creatividad en las organizaciones

8- d- Espacio curricular - Organizaciones comunitarias contenedoras: Creatividad en contextos de encierro

Responsable del espacio curricular: Abogado Especialista Hugo PUERTAS

Duración: 3horas

Contenidos:

"Contextos de Encierro": Unidades Penales del Sistema Penitenciario Provincial. Establecimientos de "detención" del Sistema de Responsabilidad Juvenil (Ex C.O.S.E.), definición, características.

Alcances de la ley 24.660 (Ley de Ejecución Penal)

"Seguridad" versus "actividades formativas o recreativas de los internos"

La educación en los contextos de encierro.

Los espacios para el desarrollo de actividades formativas.

Bibliografía:

Ley nacional de ejecución penal 24.660

Módulo 3: Proyectos creativos viables y su liderazgo

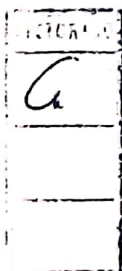
9- Espacio curricular: Liderazgo

Responsable del curso: Mgter. Antonio BASAURI

Duración: 15 hs

Contenidos:

- Concepto de liderazgo.
- Tipos de liderazgo.
- Características del líder.
- Autoestima autoconocimiento
- Liderazgo Situacional
- El nuevo liderazgo
- Competencias de liderazgo
- Mentoring



RESOLUCIÓN Nº 013

1975 2014 013-CD (PEEP) Consejo de la Legislatura de Progreso en Creación de Oportunidad para la Sociedad y el Conocimiento en Bibliotecas Párrafo Práctico

Ord. Nº 22

Lic Esp. SILVIA GRACIELA MUSSO  
VICEDECANA  
P. E. y E.  
Universidad Nacional de Cuyo



2016  
AÑO DEL BICENTENARIO DE  
LA DECLARACIÓN DE LA  
INDEPENDENCIA NACIONAL

- Motivación
- Creatividad en el liderazgo
- Solución Analítica y Creativa de Problemas
- Liderazgo en 9 etapas
- Liderazgo en organizaciones e instituciones
- Trabajo en equipo

**Módulo 3 Proyectos creativos viables y su liderazgo**

**10- Espacio curricular:** Encuentros con líderes del medio

**Responsables de las conferencias:** Mgter. Jovita Kemelmajer, Dra. María Luisa Porcar

**Duración:** 8 hs

**Contenidos**

**Cada conferencista desarrollará su temario según su ámbito de liderazgo.**

**Módulo 3 Proyectos creativos viables y su liderazgo**

**11- Espacio curricular:** Planificar y evaluar proyectos Creativos

**Responsable del curso:** Mgter. Jovita KEMELMAJER – Dra. M. L. PORCAR - Lic. Hugo DIAMANTE – Dra. Ana SISTI - Mgter. Claudia ZOZAYA

**Duración:** 15 hs.

**Contenidos:**

Los proyectos creativos: componentes y conformación. Tipo de herramienta para pensar y crear la acción futura. Proceso que actúa como puente mediador entre el conocimiento y la realidad creativa. Enfoques: clásico-normativo; estratégico- situacional; racional-comunicativo.

Evaluación de proyectos creativos. La evaluación orientada a la toma de decisiones de mejora. Concepción de evaluación. Los clientes de la evaluación. Los criterios para evaluar los proyectos de creatividad. Los informes de la evaluación de proyectos creativos. Las normas que deben guiar la realización de las evaluaciones.

La gestión de la calidad. El concepto actual de calidad. Principios de gestión de la calidad. Concepto y herramientas relacionados con la mejora de la calidad. El modelo de excelencia de la fundación europea para la gestión de la calidad (EFQM). El modelo y sus criterios. Procedimientos para su implementación. Estrategias y valoración del modelo.

Normas de utilidad, de validez, de honradez, de viabilidad y de precisión.

**Módulo 3 Proyectos creativos viables y su liderazgo**

**12- Espacio curricular:** Elaboración de proyecto final

**Responsable del curso:** Mgter. Jovita KEMELMAJER - Dra. M. L. PORCAR

**Duración:** 15 hs

**Contenidos**

Rescate de los contenidos trabajados durante el desarrollo de la carrera aplicable a la elaboración de un proyecto que responda a una problemática personal, grupal o institucional del futuro diplomado.

Elaboración del proyecto con la aplicación de técnicas creativas.

Presentación y defensa del proyecto

**n. Formas de evaluación y requisitos de aprobación de los cursos.**

**RESOLUCIÓN N° 013**

RES 2016 01-MCD (7777) Licencia de la Dependencia de Programa en Licenciatura en la Especialidad de Educación Elemental y Especial

DR. SILVIA GRACIELA NUSSO  
VICEDECANA  
F. E. E. Y. E.  
Universidad Nacional de Cuyo

DECORADO
<i>a</i>

Ord. N° 22



MENDOZA, 28 de febrero de 2020.-

**VISTO:**

El EXP-CUY: 0026599/2019, la NOTA-CUY:0052725/2019, la Ordenanza N° 22/2016 – C.S. y la Resolución N° 13/2016 – C.D., donde se tramita la modificación de la carga horaria correspondiente a los módulos curriculares de la “**Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la sociedad y el conocimiento**”, y

**CONSIDERANDO:**

Que, mediante la Ordenanza N° 22/2016 el Consejo Superior creó la “**Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la sociedad y el conocimiento**” en el ámbito de esta Unidad Académica.

Que, asimismo, dicha norma ratificó la Resolución N° 013/2016 donde el Consejo Directivo aprobó la estructura y la propuesta curricular de la actividad académica.

Que la Secretaria de Investigación y Posgrado propone efectuar modificaciones de mejora del Plan de Estudios correspondiente al Trayecto de Formación de Posgrado, que consisten en: a) Incrementar en veinte (20) horas la carga horaria distribuyéndolas en distintos espacios curriculares, y la b) Redistribución de las horas del espacio curricular “*Encuentros con líderes del medio*”.

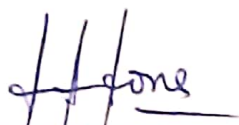
Que las reformas solicitadas se fundamentan en la necesidad de incorporar actividades prácticas que afiancen los materiales teóricos y en la profundización de contenidos solicitada por los/as estudiantes.


Que, por otro lado, en la instancia de protocolización de la **Ordenanza N° 22/2016 – C.S.**, se produjo un error administrativo en la mención del acto de la Unidad Académica que aprobó la organización curricular de la Diplomatura, debiendo haberse consignado la palabra “*Resolución*” y no “*Ordenanza*”, por lo que corresponde su subsanación.

**POR ELLO,**

**LA DECANA DE LA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
AD-REFERÉNDUM DEL CONSEJO DIRECTIVO  
RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1.- APROBAR** las modificaciones elevadas por la Secretaria de Investigación y Posgrado de esta Unidad Académica a la “**Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la sociedad y el conocimiento**” creada por la Resolución N° 13/2016 – C.D. y ratificada por la Ordenanza N° 22/2016 – C.S., incrementando la carga horaria total y la distribución de las horas en los módulos curriculares, conforme glosa en el ANEXO adjunto a la presente Resolución.

  
Mgter. Ana Isabel TORRE  
Secretaria de Investigación y Posgrado  
Facultad de Educación  
Universidad Nacional de Cuyo

  
Dra. Ana María Lourdes SISTI  
Decana  
Facultad de Educación  
Universidad Nacional de Cuyo

CAL
LG

**RESOLUCIÓN N° 066**

RES 2020 066 - D (FED) Modif carga horaria Diplomatura en Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento

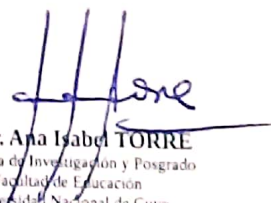


**ARTÍCULO 2.- MODIFICAR** la Resolución N° 13/2016 – C.D. en lo referente al incremento de la carga horaria total, la distribución horaria en los módulos curriculares y la redistribución de las horas asignadas al espacio curricular “*Encuentros con líderes del medio*”, de la “**Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la sociedad y el conocimiento**”, conforme glosa en el ANEXO adjunto a la presente Resolución.

**ARTÍCULO 3.- SOLICITAR** al Consejo Superior la modificación de la **Ordenanza N° 22/2016 – C.S.** en relación a la carga y distribución horaria en los módulos curriculares de la “**Diplomatura de Posgrado en Creatividad para la sociedad y el conocimiento**”, según las especificaciones expuestas en el Artículo 1.

**ARTÍCULO 4.- SOLICITAR** al Consejo Superior la rectificación del **Artículo 2 de la Ordenanza N° 22/2016 – C.S.**, por el motivo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.

**ARTÍCULO 5.-** Comunicar, notificar e insertar en el Libro de Resoluciones.

  
Mgter. Ana Isabel TORRE  
Secretaria de Investigación y Posgrado  
Facultad de Educación  
Universidad Nacional de Cuyo


  
Dra. Ana Maria Lourdes SISTI  
Decana  
Facultad de Educación  
Universidad Nacional de Cuyo




**-ANEXO-**

<b>Módulo 1 Introducción a los fundamentos de la creatividad y la persona creativa</b>		
<b>Objetivo específico:</b>		
Conocer, Interpretar y comprender los fundamentos de la creatividad		
Módulo 1  70 hs.	1.Creatividad y pensamiento complejo	15 hs
	2.Creatividad y Neurociencias	15 hs
	3.Creatividad y salud mental en los sujetos, grupos y organizaciones	15 hs
	4.Modelo Diamantino	10 hs
	5.El accionar creativo y el cuerpo	15 hs
<b>Módulo 2 La creatividad en las organizaciones</b>		
<b>Objetivo específico:</b>		
Tomar conciencia y reflexionar sobre la dinámica creativa en los diversos espacios sociales.		
Módulo 2  70 hs	6. Organizaciones e instituciones creativas	30 hs
	7.Creatividad y Universidad	10 hs
	8. Organizaciones comunitarias contenedoras	30 hs
<b>Módulo 3: Proyectos creativos viables y su liderazgo</b>		
<b>Objetivo específico:</b>		
Desarrollar proyectos creativos viables que permitan transformaciones en el ámbito de aplicación.		
Módulo 3  60 hs	9.Liderazgo	15 hs
	10.Encuentros con líderes del medio	5 hs (1 hs por líder)
	11.Planificar y evaluar proyectos Creativos	15 hs
	12.Evaluación final de proceso y resultado: trabajo integrador final	25 hs

Total 200 hs

  
Mgter. Ana Isabel TORRE  
Secretaria de Investigación y Posgrado  
Facultad de Educación  
Universidad Nacional de Cuyo

  
Dra. Ana María Lourdes SISTI  
Decana  
Facultad de Educación  
Universidad Nacional de Cuyo

**RESOLUCIÓN Nº 066**

RES 2020 066 - D (FED) Modif carga horaria Diplomatura en Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento

CAL
LG



# Resoluciones 066/20-D y 067/20-D

Jueves, Marzo 05, 2020 17:32 -03



Dirección de Despacho [despacho@educacion.uncu.edu.ar](mailto:despacho@educacion.uncu.edu.ar)

Para

[posgrado@educacion.uncu.edu.ar](mailto:posgrado@educacion.uncu.edu.ar)

Envío para su conocimiento y efectos copia digitalizadas de las Resolución 066/20-D sobre la Modificación del Plan de Estudio de la Diplomatura en Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento, y 067/20-D., y la Resolución 067/20-D sobre la Modificación del Plan de Estudio de la Diplomatura en Educación Física, Discapacidad y Deporte Adaptado

--  
Dirección de Despacho  
Facultad de Educación  
Universidad Nacional de Cuyo

**PDF** R\_DE\_0067\_2020-Modificación Plan de Est Diplomatura en Educ Física, Disc y Deporte Adaptado.pdf

296 KiB



**PDF** R\_DE\_0066\_2020-Modificación Plan de Est Diplomatura en Creatividad paa la Sociedad y el Conocimiento.pdf

214 KiB







Mendoza, 10 de marzo de 2020.-

Sr. Rector

Ing. Agr. Daniel Ricardo PIZZI

Elevo a usted y por su intermedio a quien corresponda las presentes actuaciones a los efectos que estime corresponder.

Sin más que agregar hago propicia la ocasión para saludarlos atentamente.

ra Myriam Eugenia SANTI  
INSTRUMENTAL ADMINISTRATIVA  
Facultad de Educación  
Universidad Nacional de Cuyo

PASE: a Secretaría de Investigación,  
para su Internacionales y Posgrado.

- Conocimiento
- Informe
- Difusión
- Efectos
- Trámites
- Hecho, VUELVA
- Hecho PASA a: .....
- Archivo.

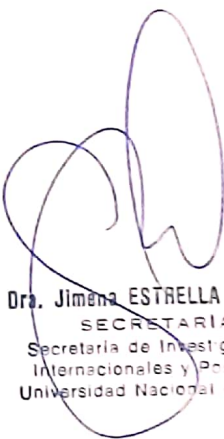
Sirva la presente de atenta nota.

RECTORADO, 10/02/20.

  
Ing. Agr. DANIEL RICARDO PIZZI  
RECTOR  
Universidad Nacional de Cuyo

Posgrado - SIIP

- Conocimiento
- Informe
- Difusión
- Efectos
- Trámites
- Hecho, VUELVA
- Hecho PASA a: .....
- Archivo.

  
Dra. Jimena ESTRELLA ORREGO  
SECRETARIA  
Secretaría de Investigación,  
Internacionales y Posgrado  
Universidad Nacional de Cuyo

Sirva la presente de atenta nota.  
Ver los antecedentes en  
el expediente correspondiente.

17 2 MAR 2020