

# Manual de uso y aplicaciones de identidad



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE  
**EDUCACIÓN**

La necesidad de un ordenamiento de recursos comunicacionales en el plano de la gráfica de la Facultad de Educación, nos lleva a elaborar este manual de uso y aplicaciones de identidad.

En este manual de identidad institucional se especifican las características y los usos de la marca de la FED.

Se especifica cómo regular el desarrollo y construcción del isologo de manera que en todas sus aplicaciones se mantengan los cánones coherentes a la estrategia comunicativa de la institución.

# MARCA

Compuesta por dos elementos. En el lado izquierdo va la marca de la UNCUYO y del lado derecho se coloca el logo de la FED y el texto FACULTAD DE EDUCACIÓN. La tipografía institucional es Frutiger Roman.

Versión  
grises



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE  
**EDUCACIÓN**

Versión  
color



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE  
**EDUCACIÓN**

## Incorporación de otras marcas

La incorporación de marcas de otras dependencias de la Universidad y de la Facultad se efectuará según el esquema que se presenta a continuación. Se podrá incluir hasta tres marcas. Los datos (domicilio, teléfonos, correo electrónico y otros) se ubicarán a la derecha de la última marca.

<b>Marca UNCUYO</b> (grado 0)	<b>Marca facultad</b> (grado 1)	<b>Marca secretaria o dependencia</b> (grado 2)
 <b>UNCUYO</b> UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO	 FACULTAD DE <b>EDUCACIÓN</b>	 <i>efe</i> Editorial
 <b>UNCUYO</b> UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO	 FACULTAD DE <b>EDUCACIÓN</b>	Centro Universitario Mendoza, Argentina CCM5500JMA

## Configuraciones no permitidas

El uso de las siguientes configuraciones no están permitidas. Tampoco es válida la colocación de los textos en sentido vertical (girados).

Escudo centrado	Escudo marginado derecha	Escudo marginado derecha arriba
 Facultad de EDUCACIÓN	Facultad de EDUCACIÓN 	 Facultad de EDUCACIÓN
Texto centrado, escudo centrado	Texto y escudo marginado derecha	Texto girado
 Facultad de EDUCACIÓN	Facultad de EDUCACIÓN 	Facultad de EDUCACIÓN 

## Especificaciones técnicas de color

La paleta de colores institucionales de la Facultad de Educación es la siguiente:



## Usos

Se prevén los siguientes usos para las variables de la marca:

 <p>The image shows the grayscale version of the logos for the Universidad Nacional de Cuyo and the Facultad de Educación. The university logo on the left consists of a circular emblem with an eagle and the text 'UNCUYO UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO'. The faculty logo on the right features a stylized 'V' shape and the text 'FACULTAD DE EDUCACIÓN'.</p>	<p><b>Versión Grises</b> Papelería de circulación interna Afiche, diseño editorial Multimedia, gráfica vehicular</p>
 <p>The image shows the color version of the logos. The university logo on the left is in color, featuring a blue and red emblem. The faculty logo on the right has a teal 'V' shape.</p>	<p><b>Versión Color</b> Cartelería Objetos promocionales Diplomas Folletería de circulación externa</p>

La Facultad de Educación colabora con muchas instituciones externas, que suelen solicitar su autorización para utilizar la marca FED.

Condiciones de utilización: el isologo de la FED puede ser utilizado por terceros siempre que se respeten las condiciones descriptas previamente y las siguientes: no se utilizará el isologo sin una autorización previa; la autorización podrá concederse siempre que la marca no se utilice en relación con objetivos o actividades incompatibles con los principios y objetivos de la FED; y el isologo se utilizará en todos sus elementos, sin distorsionar, modificar o separar sus componentes.

Solicitud de la marca institucional: el isologo deberá solicitarse al Departamento de Comunicación y Desarrollo Institucional de la Facultad, previa autorización de las autoridades, al correo: [comunicacionydesarrollo@educacion.uncu.edu.ar](mailto:comunicacionydesarrollo@educacion.uncu.edu.ar).