



Estrategias familiares de consumo, sobrepeso y obesidad en niños escolarizados de sectores populares del Gran Mendoza.

EQUIPO:

Directora: Adriana M. A. L. Vilapriñó - *Co-directora:* Cecilia Molina -
Investigadores: Claudia A. García - Rosa M. Bustos - *Investigadores en formación:* Susana J. Nicola - Alejandra I. Acevedo – Natalia Vidal.

PALABRAS CLAVES:

Promoción y educación para la salud - Sobrepeso y obesidad infantil - Sectores populares - Estrategias familiares de consumo - Estilos de vida saludables - Sistema educativo.

RESUMEN TÉCNICO:

El proyecto busca darle continuidad a la línea de investigación focalizada en las estrategias familiares de consumo que guardan relación con el sobrepeso y la obesidad en niños escolarizados del Gran Mendoza en el nivel primario del sistema educativo provincial. Desde una perspectiva socio - antropológica se indagará en las relaciones, los recursos y los saberes sociales que ponen en juego las familias y docentes de escuelas a las que asisten niños de los sectores populares en torno a la alimentación. Asimismo se buscará identificar el papel de la escuela y de las políticas alimentarias implementadas en la última década en la estructuración de las modalidades de consumo y en la promoción de estilos de vida saludables. El diseño metodológico de esta investigación aplicada es cuanti-cualitativo. Se utilizarán para la recolección de datos un cuestionario que ya fue puesto a prueba en una escuela a la que concurren niños de sectores medios; entrevistas y grupos de discusión con padres y docentes y análisis documental: estadísticas, documentos de políticas alimentarias que han afectado la comensalidad familiar. Los resultados de este trabajo serán transferidos a las familias, a docentes, profesionales de la salud y encargados de las políticas públicas relacionadas con el tema.-