# PASO A PASO eLibro

Manual de uso de la plataforma eLibro para la comunidad universitaria SISTEMA INTEGRADO DE DOCUMENTACIÓN UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO



## Presentación

En este año tan particular, en el que todas las actividades se han visto modificadas de alguna manera en todo el mundo debido a la expansión de la pandemia del COVID-19, intentaremos acompañar a la comunidad educativa lo más posible desde el SID (Sistema Integrado de Documentación) de la Universidad Nacional de Cuyo.

Actualmente el SID cuenta con un portal de la empresa eLibro, que ha adquirido en el año 2020, a partir del ofrecimiento que ha realizado la empresa al CIN, disponiendo en forma gratuita durante el 2020 de la Colección Cátedra.

La Colección digital multidisciplinar y de textos multiusuario llamada "eLibro Cátedra" ofrece unos 100.000 documentos a texto completo. Las áreas comprendidas son: Arquitectura, Urbanismo y Diseño/Bellas Artes, Artes Visuales y Ciencias Semióticas/Ciencias Sociales/Ciencias de la Salud/Ciencias Económicas/Ciencias Biológicas, Veterinarias y Silvoagropecuarias/Ciencias de la Información y de la Comunicación/Ciencias Económicas y Administrativas/Ciencias Exactas y Naturales/Educación/Informática, Computación y Telecomunicaciones/Ingenierías y Tecnologías/Literatura y Ciencias del Lenguaje/Psicología/Interés general.

Es un préstamo solidario que permite el acceso a más de 100 mil títulos que reúne esta colección y queda a disposición de las cátedras virtuales para ser consultados en estos tiempos tan particulares por toda la comunidad universitaria.

Se ha intentado explicar con la mayor claridad posible, acompañando con una gran cantidad de imágenes para ejemplificar los diferentes procedimientos que se desarrollan.

Esperando sinceramente que sea una herramienta de utilidad para toda la comunidad educativa y un aporte de nuestros servicios desde el Sistema Integrado de Documentación a todos los docentes, estudiantes, personal administrativo, y en fin... a todas las lectoras y lectores en estos tiempos de aislamiento y solidaridad, reconociendo el valor de este préstamo solidario a eLibro y poniéndonos a disponibilidad de nuestras usuarias y usuarios.



Prof. Lic. Raquel Alicia Pisi

## Índice

#### ¿Cómo me registro?

#### ¿Cómo ingreso?

PASOS PARA INGRESAR

#### ¿Cómo realizo las búsquedas?

SISTEMA DE BÚSQUEDAS

Búsqueda rápida

Búsqueda filtrada

TIPO DE DOCUMENTO LENGUAJE AÑO DE PUBLICACIÓN MATERIA EDITORIALES AUTORES TEMAS

Búsqueda avanzada

Búsqueda por Tema

#### **RESULTADO DE LAS BÚSQUEDAS**

Análisis de los resultados

Guardar búsquedas realizadas

#### Información del documento

#### Leer en línea

#### Utilización de Mi Estante

**GUARDAR DOCUMENTOS EN Mi Estante** 

ADMINSTRAR LOS DOCUMENTOS DE Mi Estante

COMPARTIR CARPETAS CON OTROS

#### Descargar

PASOS PARA LA DESCARGA

#### Barra de tareas del lector de eLibro

#### Buscando desde afuera

#

## ¿Cómo me registro?

Se detalla a continuación como se organizará la implementación en los Moodle de la UNCuyo y como se realizará el **Registro** de los usuarias y usuarios de la comunidad educativa universitaria.

Cada **responsable del Moodle de la Unidad Académica** deberá enviar por mail al correo <u>sidgestion@uncu.edu.ar</u> dos planillas:

- a. Una con la información de los docentes dados de alta en Moodle con los siguientes datos: usuario, email, nombre, apellido, password, cátedra a cargo.
- b. Otra con la información de los alumnos dados de alta en Moodle con los siguientes datos: usuario, email, nombre, apellido, password, curso\_matriculado.

Desde el SID se enviará a los docentes una planilla con el material sugerido al que se puede acceder a texto completo.

De esta forma el SID, con la colaboración de todos los bibliotecarios de la UNCUYO, habilitará a los docentes y alumnos en la plataforma de eLibro e irá armando colecciones especiales para cada una de las cátedras.

## ¿Cómo ingreso?

### PASOS PARA INGRESAR

- 1- Acceder a la plataforma de eLibro (URL de acceso al canal de la UNCUYO) https://elibro.net/es/lc/siduncu/<sup>1</sup>
- 2- Completar, en la esquina superior derecha, usuario y contraseña.
- 3- Iniciar sesión haciendo clic sobre el botón.



Una vez inicada la sesión, podrás ver tu nombre en dos lugares, en el borde superior derecho y hacia el centro de la pantalla, dándote la bienvenida a la plataforma y pudiendohacer uso de tu propio perfil.

Cualquier dificultad si es usuaria o usuario de la Universidad Nacional de Cuyo ya sea en el Inicio de sesión, búsqueda de material o inquietud al respecto del uso de la plataforma de eLibro desde <u>sid-alfin@uncu.edu.ar</u> intentaremos darle una pronta respuesta.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> En el texto se encuentran enlaces y referencias cruzadas por lo que se recomienda seguir el vínculo con Ctrl+clic.



De esta forma, puedes administrar personalmente el sitio para agrupar los libros que hayas encontrado de tu interés en "Mi Estante" y guardar búsquedas que se hayan realizado en "Mis Búsquedas" que más adelante se explicará cómo utilizar estos dos sectores (ver Utilización de Mi Estante y Guardar búsquedas realizadas).



## ¿Cómo realizo las búsquedas?

## SISTEMA DE BÚSQUEDAS

Hay cuatro formas para buscar:

- 1- Búsqueda rápida, donde dice "Teclee en cualquier lugar para realizar una búsqueda rápida", en la parte superior al lado de una lupa o en recuadro central de BÚSQUEDAS, seleccionar la primer casilla "Búsqueda Rápida".
- 2- "Búsqueda Filtrada", en los comandos centrales o en el recuadro central de BÚSQUEDAS, seleccionar la segunda casilla "Búsqueda Filtrada".
- 3- "Búsqueda Avanzada", en los comandos centrales o en el recuadro central de BÚSQUEDAS, seleccionar la tercer casilla "Búsqueda Avanzada".
- 4- "Temas", en los comandos centrales.



A continuación ampliaremos cada tipo de búsqueda.

### 1- Búsqueda rápida

Luego de hacer clic en el espacio "Teclee en cualquier lugar para realizar una búsqueda rápida", en la sector superior de la pantalla, al lado de una lupa nos abre otra pantalla.

Se abre una pantalla en la que se ingresan los términos a buscar en el espacio superior donde dice "Buscar..." y luego se presiona ENTER para que nos arroje el resultado de la búsqueda rápida.



Para salir de esta pantalla se presiona la tecla ESCAPE (Esc).

Recuerda: Las búsquedas rápidas al no ser específicas arrojan generalmente muchos resultados. Para búsquedas que reflejen menos resultados y más específicos deberemos hacer uso de los otros tipos de búsqueda, como búsqueda filtrada o avanzada, que en esta misma pantalla permite ir directamente, luego de ingresar el término.

### 2- Búsqueda filtrada

Luego de seleccionar "Búsqueda Filtrada", en los comandos centrales de la pantalla principal, o en la casilla de BÚSQUEDAS, se abrirá otra pantalla donde se escribe el término o términos a buscar donde dice Término de búsqueda, en este caso, como ejemplo, se ha colocado *marketing online* y luego se presiona ENTER para dar con un resultado.



Esta opción de Búsqueda Filtrada da la posibilidad de filtrar la búsqueda realizada, refinar la búsqueda e ir especificándola.

Veremos los **filtros**, que son siete en la casilla del margen izquierdo, a saber: Tipo de documento, Lenguaje, Año de publicación, Materia, Editoriales, Autores y Temas. Algunos son desplegables y en otros se completa la información.

#### **TIPO DE DOCUMENTO**

El filtro de tipo de documento es desplegable, y sugiere las opciones en la que se puede encontrar un documento. En este ejemplo concreto aparecen tres: libro, informe y tesis (otras búsquedas pueden arrojar más opciones como revista, capítulo, artículo, monografía, manual, informe, etc. o menos).

韋 Búsqueda Filtra	da	
TÉRMINO DE BÚSQUEDA marketing online		٩
TIPO DE DOCUMENTO UBRO INFORME TESIS	Resultados por página: 10 - EN COLECCIÓN 349 TITULOS SUSCRITOS 2 CO	Total do regultados: 240
LENGUAJE AÑO DE PUBLICACIÓN MATERIA (BISAC) Ingrese un término	Marketing     Autores: Juan M. Martin     ISBN: 978144922222 Editorial: Firmas Press	rotal de resultados: 349

De acuerdo a lo que se busca, se tilda la opción u opciones necesarias e inmediatamente se realiza el filtrado. Se corrobora observando la cantidad de resultados de la búsqueda, si se ha reducido.

TERMINO DE BUSQUEDA marketing online			٩
TIPO DE DOCUMENTO LIBRO INFORME TESIS	۰	Resultados por pág	TITULOS SUSCEITOS  CONTENIDO
LENGUAJE	ø	Tiempo: 0,427 s	Total de resultados: 14
AÑO DE PUBLICACIÓN	0	W1000000000000000000000000000000000000	

#### LENGUAJE

El filtro de tipo de lenguaje es desplegable, y sugiere las opciones de lenguaje de los textos encontrados y permite seleccionar el o los deseados.

#### **AÑO DE PUBLICACIÓN**

El filtro de año de publicación es desplegable y permite seleccionar el o los años en los que se publicó lo que estamos buscando.

#### **MATERIA**

Este es el campo clave en el filtrado, donde se coloca el tema principal o la materia de lo que se está buscando, corresponde al campo general de lo que se está buscando, nombre la de la materia o signatura.

Se ingresa el término de la materia y el sistema sugiere las materias posibles, que luego ha de seleccionarse la más adecuada dentro del área de conocimiento que se está buscando. Por ejemplo, *marketing online* puede ser analizado desde diferentes ciencias o disciplinas, serán muy diferentes los resultados si la materia que uno elige es *marketing general* de si es *antropología*.



#### **EDITORIALES**

Se colocan las primeras letras de la editorial conocida por el usuario y el sistema sugiere qué editorial puede ser, luego se selecciona y coloca el filtro por editorial.

#### **AUTORES**

Se colocan las primeras letras del apellido del autor o autora y el sistema sugiere cuáles pueden ser, teniendo en cuenta que las opciones que nos ofrecerá serán de acuerdo a los anteriores filtros que ya tenga nuestra búsqueda.

#### **TEMAS**

Este filtro refina un poco más la búsqueda, ya que dentro de la materia que se ha colocado, especifica por un tema particular la búsqueda.

Se escriben las primeras letras del tema y, como en los últimos cuatro filtros, despliega opciones a seleccionar, se selecciona una e inmediatamente coloca el filtro.

Ejemplo de búsqueda filtrada y análisis de cantidad de resultados

El término de la búsqueda fue *marketing online*, 349 resultados.

Filtros:

- Tipo de documento: libro, 275 resultados.
- Leguaje: español, 272 resultados.
- Año de publicación: 2015 a 2019 (últimos 5 años), 120 resultados.
- Materia: Mercadeo general, 61 resultados.
- Editoriales: -
- Autores: -
- Tema: Internet marketing, 4 resultados.

TÉRMINO DE BÚSQUED			Q
TIPO DE DOCUMENTO	<ul> <li>Resultados por págin</li> </ul>	3 <sup>°</sup> 40 -	
LENGUAJE			
AÑO DE PUBLICACIÓN		CONTENIDO	
MATERIA (BISAC) × Mercadeo / General	Tiempo: 0.152 s		Total de resultados: 4
EDITORIALES Ingrese un término	BRAINKETING	Brainketing: el marketing es sencillo; conquistar el cerebro de las personas e: difícil	s lo
AUTORES Ingrese un término		Autores: Liliana Alvarado de Marsano ISBN: 9786124191114, 9786124191091 Editorial: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC	)
IEMAS × Internet marketing		Año de Edición: 2015	
幸 Limpiar filtros		Cosial Madia Markatina: la ravalusión d	

### 3- Búsqueda avanzada

En esta búsqueda se pueden combinar mayor cantidad de datos, ya que se pueden ir agregando filtros (la cantidad de veces necesaria) y combinar varios campos de textos, seleccionando las opciones de la búsqueda y ampliando la cantidad de filtros sugeridos (palabra, título, ISBN, Año publicación, Autor, Colección, Leguaje, Editorial, Materia, Tema, Clasificación del Congreso, Clasificación Dewey, Clasificación Universal Decimal) y combinarlos.

Además esta búsqueda se ve enriquecida por la sugerencia de **temas**, debajo de los filtros desplegables y luego de realizada una búsqueda, que al seleccionarlos restringe y especifica la búsqueda, además de enriquecerla ya que puede sugerir algún tema que no se había tenido en cuenta. Da incluso la posibilidad de cargar más temas, cliceando en esta opción en el borde inferior derecho.

Para deseleccionar un tema, se vuelve a hacer clic sobre él. De esta forma se puede avanzar e ir profundizando la búsqueda o retroceder al ir retirando filtros de temas que se fueron seleccionando.

Palabra					
Falabia	٣	contiene	٠	marketing online	<b>±</b>
Año Publicación	•	rango	•	DESDE 2015 HASTA 2019	â
Materia (Bisac)	*	contiene	•	mercadeo	â
ipo de Documento emas: Marketing	: libro Merca	revista Idotecnia Inf	tesis ternational Emn	manual artículo monografía informe capitulo rade internet marketing Comercio exterior Marketing, Management Busine	Q Buscar

La Búsqueda avanzada da la posibilidad de "Guardar la Búsqueda" realizada, para por ejemplo, un análisis posterior, o compartirla con otros usuarios.

### 4- Búsqueda por Tema

Haciendo clic en "Temas", en los comandos centrales se abre una página donde hay áreas temáticas predefinidas que agrupan temáticas específicas y hay títulos vinculados a esas temáticas. Al listado de títulos se accede haciendo clic sobre el concepto de interés, por ejemplo *Budismo*.

Inicio Colecciones v 莘Búsqueda Filtrada	<b>Q</b> Búsqueda Avanzada 🛛 🗳 Mi Estante	Q. Mis Busquedas Temas
INICIO > TEMAS		$\smile$
Temas		
TEMAS DISPONIBLES EN LA BIBLIOTECA		Ciancia Amiliana Da la Uistaria
Obras Generales	Filosofia. Psicologia. Religiofi	Ciencias Auxiliares De La Historia
Colecciones. Series. Obras completas	Filosofia (generar)	Ciencias auxiliares de la historia (general)
Enciclopedias Discionantes altera de enformación actual	Logica	Historia de la civilización
Diccionarios y otras obras de referencia general	Filosofia especulativa	Arqueologia Distanceia Astricea Esteracillar
Rublicaciones periódicas	Psicologia	Dipiomacia. Archivos. Estamplilas
FUDILALIOTES DEFIDUICAS	het otico	Cropología técnica, Calondaria
Academias y asociacionos culturales	Estetica	Cronología técnica. Calendario
Academias y asociaciones culturales Historia de la formación y el aprendizaje	Estetica Ética Religiones Mitología Racionalismo	Cronología técnica. Calendario Numismática Inscrinciones Enigrafía
Academias y asociaciones culturales Historia de la formación y el aprendizaje. Humanidades	Estetica Ética Religiones. Mitología. Racionalismo Judaísmo	Cronología técnica. Calendario Numismática Inscripciones. Epigrafía Heráldica
Academias y asociaciones culturales Historia de la formación y el aprendizaje. Humanidades	Estetica Ética Religiones. Mitología. Racionalismo Judaísmo Islamismo. Bahaísmo. Teosofía. etc.	Cronología técnica. Calendario Numismática Inscripciones. Epigrafía Heráldica Genealogía
Academias y asociaciones culturales Historia de la formación y el aprendizaje. Humanidades	Estetica Ética Religiones. Mitología. Racionalismo Judaísmo Islamismo. Bahaísmo. Teosofía, etc. Budismo	Cronología técnica. Calendario Numismática Inscripciones. Epigrafía Heráldica Genealogía Biografía

Al seleccionar un concepto se despliega la página de Búsqueda avanzada con todas posibilidades que ya se mencionaron.

### RESULTADO DE LAS BÚSQUEDAS

### Análisis de los resultados

Luego de realizar una búsqueda se sobre el listado de los títulos la cantidad de resultados que mostrará por cada página (que puede modificarse, usando la opción numérica desplegable).

Discrimina cuántos encontró "En colección", significa que esa cantidad de títulos están dentro de una misma colección.

Aparece también si hay "Títulos suscriptos" y los resultados que ha encontrado en "Contenido". Esta última es una información útil pero secundaria, de consulta, ya que son títulos que no pertenecen a una colección específica sino que poseen como palabras claves los términos buscados.

Un subrayado de color verde indica qué resultado se está visualizando, o se puede hacer clic sobre otra opción y ver sus resultados.

En el margen derecho de la búsqueda da la opción de modificar la forma de visualización de los resultados e informa la cantidad total de resultados (que corresponde a lo que hay en colección en el ejemplo, porque está seleccionado).

Resultados por págin EN COLECCIÓN 349	NA: 10 -	
Tiempo: 8.687 s	Marketing Autores: Juan M. Martínez Sánchez ISBN: 978144922222 Editorial: Firmas Press Año de Edición: 2010	Total de resultados: 349

Luego se visualiza la portada de los títulos encontrados y una información general de cada uno (Título, Autores, ISBN, Editorial, Año de edición, etc.). Hacia el margen izquierdo de cada título hay dos íconos: uno que lleva a la lectura de en línea y otro a Mi estante.

### Guardar búsquedas realizadas

Se pueden guardar las búsquedas realizadas desde la pantalla de la Búsqueda avanzada y esto posibilita acceder posteriormente a la lista de los resultados encontrados y realizar luego un análisis.

Una vez que se selecciona "Guardar Búsqueda" en el margen superior por unos instantes le avisa que la búsqueda ha sido guardada y luego se puede encontrar en "Mis Búsquedas", de los controles centrales de la pantalla principal.

nicio Colecciones 🗸	🕸 Búsqueda Filtrada	Q Bús	uueda Avanzada 🗳 Mi Estante 📿 🤉 Mis Busquedas 🔪 Temas 💀	
Palabra *	contiene *	marketin	g online	ŵ
Año Publicación 🔹	rango *	DESDE	2015 HASTA 2019	ŵ
Materia (Bisac) 🔹	contiene -	mercade	0	*
+ Agregar Filtro	ro revista tesis	manual	E Guardar Búsqueda	Q Buscar
+Agregar Filtro po de Documento: ibb mas: Marketing N	ro revista tesis fercadotecnia Comercia	manual o exterior	erticulo monografia informe capitulo International trade Business communication Internet marketing Sales p	Q Buscar
Agregar Filtro     de Documento: lib mas: Marketing N Comercia Ización Comp Employees. Training of, Sait	ro revista tesis lercadotecnia Comercia ortamiento del consumidor n Emoresa pequeña	manual o exterior Comunica Internet	E Guardar Búsqueda articulo monografía informe capitulo International trade Business communication Internet marketing Sales p ción empresarial Consumer behavior Empleados, Capacitación, España Manuelas de formación Promoción de ventas Training manuals Turis	Q Buscar
Agregar Filtro     de Documento: libi mas: <u>Marketing</u> li Comercia Ización Comp Employees, Training of, Spair Administración de empresas	ro revista tesis Iercadotecnia Comercio ortamiento del consumidor n Empresa pequeña	manual o exterior Comunica Internet	E Guardar Búsqueda articulo monografia informe capitulo International trade Business communication Internet marketing Sales p ción empresarial Consumer behavior Empleados, Capacitación, España Manuales de formación Promoción de ventas Training manuals Turis	Q Buscar promotion
Agregar Filtro     de Documento: Illo     mas: Marketing In     Compress Ización Comp     Employes, Training of, Spair     Administración de empresas	ro revista tesis tercadotecnia Comercia ortamiento del consumidor n Empresa pequeña	manual o exterior Comunicu Internet	E Guardar Búsqueda articulo monografia informe capitulo International trade Business communication Internet marketing Sales p ción empresarial Consumer behavior Empleados, Capacitación, España Manuales de formación Promoción de ventas Training manuals Turis Ca	C Buscar promotion argar mås temas +

Desde el comando central de la página principal se accede a "Mis Búsquedas" y se abre una pantalla desde donde se puede administrar las búsquedas guardadas y volver a ingresar a esas búsquedas para analizarlas o seguir refinándolas. Nos informa cuándo se realizó la búsqueda, los términos de ella, la cantidad de resultados.

<b>Q</b> Mis Búsquedas Guardadas			
17 DE ABRIL DE 2020 A LAS 14:48 <ul> <li>7 DE ABRI</li> <li>7 De ABRI</li></ul>	DE 2020 A LAS 12:47 Contiene musicoterapia OS OS OR Realizar Busqueda	1 DE ABRIL DE 2020 A LAS 17:17 <b>T Tema</b> igual a <i>Recursos de info</i> 307 Resultados	rmación (general)

Las búsquedas no tienen vencimiento, quedan guardadas.

## Información del documento

Si nos interesa algún título en particular del resultado de la búsqueda, al hacer clic sobre la portada o el título se abre una pantalla con los detalles e información de él.

En el margen derecho aparece la portada y debajo de ella una serie de herramientas:

Leer en línea, Mi estante y Descargar.

En cuanto a la información debajo del título, se observa si está disponible con una tilde, en el margen superior derecho del recuadro.

Luego en Disponibilidad informa cuántas páginas son visibles del título, cuantas se pueden copiar, cuantas imprimir a formato pdf y si está disponible en audio.

(Los libros tienen derechos digitales (protección de derecho de autor) y hay una restricción de lo que se puede copiar o imprimir que es el 40% del total del libro que se visite). La resta es automática a medida que se va realizando cada acción se va modificando la cantidad disponible de copia o de impresión.

A continuación nos indica el tipo de acceso de la institución al título, señalado con unas siglas: MUPO (multiusuario: todas los usuarios de la institución tienen acceso al título en el mismo momento, y hacer uso de su disponibilidad), SUPO (acceso de a un usuario por vez, con duración de 7 días).

SIDUNCU > B	USQUEDA AVANZADA > DETALLE		
Budism	o: una mirada desde Oc	cidente	
Disponibilida	ad		UNA MIRADA DESDE OCCIDENTE MADIOLA GARGIA-LAVERNIA
226 página	s visibles del título.	🔒 90 páginas) para impresión del título.	
🕒 90 páginas	para copiar/pegar del título.	(4) No Disponible) el audio para este título	p.
Disponibilida	ad		
EMUPO Su i	institución tiene acceso ilimitado a este título		
Información	Bibliográfica		Leer en línea
AUTOR:	García-Lavernia, Mariola	EDICIÓN: -	🐴 Agregar a Estantería
ISBN:	9788468505251, 9788468505244	VOLUMEN:	🛃 Descargar

La mayoría de la colección cátedra tiene disponibilidad MUPO.

A continuación en la pantalla de la Información del documento, se detalla la información bibliográfica:

				2
AUTOR:	García-Lavernia, Mariola	EDICIÓN:	17	🗳 Agregar a Estantería
ISBN:	9788468505251, 9788468505244	VOLUMEN:		🛓 Descargar
PRINT ISBN:	9788468505244	IDIOMA:	Spanish	
E - ISBN:	9788468505251	# DE PÁGINAS:	226	
EDITORIAL:	Bubok Publishing S.L.	MATERIA:	Filosofía y religión	
TEMAS:	Buddhism , Budismo , Religión	CLASIFICACIÓN	24	
CLASIFICACIÓN DE	BQ4055	DECIMAL:		
LA BIBLIOTECA				

Un resumen y la Tabla de contenidos que da muchos más datos e información de la que trata el título seleccionado y se puede acceder directamente a alguno de los capítulos

Resum	en
El propós difusión aceptació cabe duo mirada d las difere	ito de este libro no es otro que la tímida pretensión de aclarar, en lo posible, un tema de creciente interés en el mundo Occidental: la e impacto del budismo.¿Quién no ha oído hablar de esta religión hoy día?, ¿o cabría decir filosofía? ¿Por qué está teniendo tanta ón en el mundo capitalista algo tan foráneo a nuestra cultura? ¿Qué buscan en ella los que se acercan a su conocimiento?Lo que no la es que el budismo confiere, a quien lo practica con seriedad, una nueva perspectiva de la vida y de la muerte. En "Budismo. Una esde Occidente", el lector encontrará una amena explicación del budismo desde sus orígenes, sus principales conceptos y un repaso a ntes corrientes que lo practican.
i	
ТАВ	LA DE CONTENIDOS
	PÁGINA LE GAL
	ÍNDICE
	INTRODUCCIÓN
	I QUÉ ES EL BUDISMO: UNA RELIGIÓN ()
	II EN QUÉ CONSISTE EL BUDISMO Y QUÉ ()
	III DIFUSIÓN, AUGE Y CONOCIMIENTO ()
	<ul> <li>1. INFLUENCIAS DEL BUDISMO EN LA TEOLO GÍA ()</li> </ul>
	2. INFLUENCIAS Y PRÉSTAMOS DEL BUDISMO ()

## Leer en línea

Se accede desde cuatro lugares a la posibilidad de lectura en línea.

1- Desde el listado de títulos luego de una búsqueda, en el icono hacia el margen derecho.



2- Habiendo ingresado a la información y detalles del documento, con el menú de herramientas de la derecha (ver Información del Documento).

SIDUNCU > BÚSQU	EDA AVANZADA > DETALLE				
Budismo: (	una mirada desde Occi	idente	✓ Disponible	annismu	
Disponibilidad	sibles del título.	A 90 págipas Da	ra impresión del título.		
90 páginas par	a copiar/pegar del título.	(1) No Disponible	el audio para este título.		
Disponibilidad	ución tiene acceso ilimitado a este título				
Información Bibli	ográfica		(	Leer en linea	
AUTOR:	García-Lavernia, Mariola	EDICIÓN:	-	🐴 Agregar a Estantería	
ISBN:	9788468505251, 9788468505244	VOLUMEN:		🛃 Descargar	
PRINT ISBN:	9788468505244	IDIOMA:	Spanish		
E - ISBN:	9788468505251	# DE PÁGINAS:	226		

3- Desde la Tabla de contenidos de la descripción de documento (ver Información del Documento).

Descripción	
TABLA DE CONTENIDOS	٥
PÁGINA LEGAL	
• ÍNDICE	
INTRODUCCIÓN	
1 QUÉ ES EL BUDISMO: UNA RELIGIÓN ()	
II EN QUÉ CONSISTE EL BUDISMO Y QUÉ ()	
<ul> <li>III DIFUSIÓN, AU GE Y CONO CIMIENTO ()</li> </ul>	
<ul> <li>1. INFLUENCIAS DEL BUDISMO EN LA TEOLOGÍA ()</li> </ul>	
<ul> <li>2. INFLUENCIAS Y PRÉSTAMOS DEL BUDISMO ()</li> </ul>	
<ul> <li>IV SHAKYAMUNI (EL BUDA HISTÓRICO) ()</li> </ul>	
<ul> <li>1. BREVE INTRODUCCIÓN</li> </ul>	
<ul> <li>2. DATOS BIO GRÁFICO</li> </ul>	
<ul> <li>3. CASTAS Y TRADICIÓN BRAHMÁNICA</li> </ul>	
• 4. AÑOS DE ASCETISMO ANTERIORES A LA ILUMINACIÓN	
○ 5. LA ILUMINACIÓN	

#### 4- Desde Mi Estantería donde dice Leer en línea

~	≇ Búsqueda	Filtrada 🔍 Búsqueda Avanzada 🤇	Mi Estante Q Mis Busqu	edas Temas		
Ą						
	Enviar a Car	peta 📋 Eliminar libro				
	<b>тітиго</b> Buscar titulos					Q
	PORTADA	ТПULO	SOMBREADOS	ANOTACIONES	MARCADORES	ACCIONES
	Cul paper	Culpas viejas, mujeres nuevas Autor: Robles, Martha P-ISBN: 9786071605290	0 0 0	0	0	Leer en línea
1		Puerto femenino o Canto y cuento. Revista de Literatura Mexicana Contemporánea, 1 (3), 26-28 <b>Autor</b> : Zamora, Carlos	0 0	0	0	🗆 Leer en línea

Una vez que está abierto el documento del lector propio de eLibro, se recomienda tener en cuenta las funciones y herramientas de la Barra de tareas del lector de eLibro

## Utilización de Mi Estante

La utilización de Mi estante permite duplicar el material y guardarlo a modo personal en un propio sitio sin vencimiento.

Desde Mi estante, en el panel central se puede administrar los libros guardados allí, clasificarlos y ordenarlos por carpeta y eliminarlos.

Además de visualizar los sombreados que se hayan realizado mediante su lectura y utilización con la Barra de tareas del lector de eLibro.

No hay límites de almacenamiento de la cantidad libros que pueden guardarse en Mi Estante

Las carpetas con los documentos trabajados (con notas, marcadores y/o sombreados) pueden compartirse con otros usuarios y usuarias.

### **GUARDAR DOCUMENTOS EN Mi Estante**

Hay tres formas de guardar documentos en Mi estante:

1- Desde el listado de documentos luego de una búsqueda haciendo clic sobre el ícono de Mi Estante.

De esta manera el documento queda guardado en la raíz de Mi Estante.



2- Desde el menú de la derecha cuando estamos dentro de la página de información del documento. Dará la posibilidad de seleccionar la carpeta de Mi Estantería donde queremos guardar el libro o crear una carpeta (y su descripción) para guardar dicho documento dentro de ella.

Inicio Col	ecciones 🗸	≢ Búsqueda Filtrada	a <b>Q</b> Búsque da Avanza da	🗳 Mi Estante	Q Mis Busque das	Temas	
SIDUNCU > BÚS	QUEDA AVANZAD	A > DETALLE		$\sim$			
Budismo	: una mi	rada desde	Occidente		✓ Disponible	1000	пірмп
Disponibilidad							
226 páginas	visibles del títu	ulo.	🕒 90 páginas) par	ra impresión del título.			
📙 90 páginas	para copiar/peg	ar del título.	No Disponible e	el audio para este títul	D.		
Disponibilidad			Mi Estantería		ĸ	-12	
E MUPO Su in:	stitución tiene a	cceso ilimitado a est		<u> </u>		100	
Información Bi	bliográfica		AGREGAR A ESTANTE	PETAS	-	Lee	ren línea
AUTOR:	García-Lave	ernia, Mariola	Todos los Titulos	*		🛃 Agr	egar a Estantería
ISBN:	9788468505	5251, 978846850524	Todos los Titulos			🛃 Des	cargar
PRINT ISBN:	9788468505	5244	ALFIN Big Data	E	_		
		este	canto voz sonido				
			Mujer Palaia Darnira	-			

3- Desde la lectura en línea utilizando la herramienta Mi Estante de la barra superior del lector de eLibro. Dará la posibilidad de seleccionar la carpeta de Mi Estantería donde queremos guardar el libro para guardar dicho documento dentro de ella.



### ADMINSTRAR LOS DOCUMENTOS DE Mi Estante

Los documentos que se guarden en Mi Estante, pueden ordenarse en carpetas específicas, creándolas y administrando los títulos dentro de cada una.

La forma de crearlas es haciendo clic en el margen izquierdo, debajo de la carpeta raíz o de todas las carpetas que ya hayamos creado, donde dice Crear Carpeta.

Luego se carga el nombre y la descripción (optativo) en el recuadro blanco de la derecha y finalmente se Guarda.

bio Concore a Blococci Filoso Q Bococci Anexa Q Marcana Para Anota e en a Anota e e e e e e e e e e e e e e e e e e e				🛛 🖉 💻	📪 👳 🔍 Teolee en cualquier lugar para realizar una b versidad Nacional de Cuyo	úsqueda rápida	eL	ibro.n
				Inido Co SIDUNEU >	ecciones v 🛪 Búsqueda Fitrada 🔍 Búsqueda Axanzada Estrumtema	🛱 Mi Estante 🔍 Mis Busg	oedas Temas Ayuda v	
idodo los Titulos (13) bulos Sin Carpeta (13) fanc (13) biloteca Univ (13) bilotec	Estantería			Enviar a Carpeta	R Compartir carpeta 8 Eliminar Rov 8 Eliminar o	ripeta 🖌 Editar		
fabetización Jafor     ®       fabetización Jafor     ®       fina     ®       biloteca Univ     ®       anto Vez Sonido     ®       ujer     ®	Todos Los Titulos Titulos Sin Carneta	39	Â	PORTADA	ппию	SOMBREADO S	ANOTACIONES	MAR
ento Voz Sonido (18) E Erolución y tendencias de la formación de usuarios en un contrato latinosmericano: resultados de la Investigación Asere finado divast. Nos Bena Otto-DO 2001	<ul> <li>Alfabetización Infor</li> <li>Alfin</li> <li>Biblioteca Univ</li> </ul>	0 2 1			Guia para radios y televisiones sobre la promoci del contenido generado por el usuano y la atfabetizzión mediática e informacional Antor Sont, Marin E-SBBN 97849520105 P-JSBN 978049780400	ón O O	0	0
	to Voz Sonido er	(10) (0)	E		Evolución y tendencias de la formación de usua en un contexto latinoamericano: resultados de l investigación Auter: Rando Graido, Nex Elena Orber JD: 01200970019	rios a 0 0	0	٥
	Creat Carrieta		Ļ	Copyright & 2010 eLibro Corp	. All rights reserved. Terms of use:   Privacy Policy			

Se guarda y pueden ir seleccionándose títulos para agruparlos en cada carpeta o seleccionar la carpeta específica si ya está creada al guardar en Mi Estante un título.

Se puede filtrar viendo Todos los Títulos, los Títulos Sin Carpeta y las carpetas que vayamos creando con cada uno de los títulos que agrupa, además de indicar los sombreados en cada uno.

Los títulos que están Sin Carpeta pueden luego seleccionarse y llevarlos a una Carpeta creada. Posibilita adminstrar las carpetas de esta forma, editarla, eliminar algún título o carpeta y compartirla (ver COMPARTIR CARPETAS CON OTROS).

Es posible tener el mismo documento en diferentes carpetas, ya que se guardan diferentes copias en cada una.

### COMPARTIR CARPETAS CON OTROS

Las carpetas de Mi Estantería pueden compartirse con otros usuarios, con textos ya trabajados, incluso con notas y sombreados como ya se mencionó.

Así un docente por ejemplo puede crear una carpeta correspondiente a la materia que dicta, y dentro de ella con la bibliografía seleccionada, y los textos trabajados incluso, o un grupo de estudiantes que estén haciendo algún trabajo de investigación, por ejemplo.

La forma recomendada para compartir una carpeta desde Mi Estante consiste en seleccionar la opción Compartir carpeta de la barra de tareas dentro de este sector.

	Inicio	Colecciones 🗸 😂 l	Büsqueda Filtrada 🛛 🔾	), Büsqueda Avanzada	🗳 Mi Estant e	Q Mis Busquedas	Temas			
	SIDUNCU 2	ESTANTERIA	-	1						
🗳 Estantería	ŕ	🖨 Envisr a Carpeta	% Compartir carpeta	E Eimin ar libro	🛱 Eliminar carpeta	🖋 Editar				
Boscar un folder		HTULO Bussar Hubs	$\overline{}$							0,
🗅 Todos Los Titulos	35		πυιο		SOMBREADOS		ANOTACIONES	MARCADORES	ACCIONES	
🗅 Titulos Sin Carpeta	۰.	(Second	Diccionario del Yog	a: historia, práctica,						
🗅 Big Data		· .	Autor: Pujol. Öscar Autor: Vilegas. Lala		0		Ø/})	0	D Leer en lines	

Colocar el email personal, con el que es usuario o usuaria de la plataforma en el recuadro de la derecha y enviar la información.

<b>6</b> Ø	📼 🔳 🔯 🔍 Q.	Teclee en cualquier lugar para	ı realizar una búsqued	la rápida			×
inici o	Universidad Nacior	nal de Cuyo Búsqueda Filtrada 🛛 🍳 B	iúsqueda Avanzada	🗳 Mi Estante	Q Mis Busquedas	Temas	INGRESE LOS CORREOS A LOS CUALES DESEA COMPARTIR LA CARPETA(SEPARADOS POR COMA)
SIDUNCU	> ESTANTERIA						.t
Î.	Enviar a Carpeta	% Compartir carpeta	🛱 Elimin ar libro	🛍 Eliminar carpeta	🖋 Editar		
	TITULO Buscar titulos						
35	PORTADA	TITULO		SOMBREADOS		ANOTACIONES	
3 0		Diccionario del Yoga: filosofía y mantras Autor: Pujol Òscar Autor: Villegas, Laia	historia, práctica,	0		0	

Luego de chequear la cuenta del correo se dispondrá de un enlace que conduce directamente a dicha Carpeta, hay que hacer clic en "Ir a la Carpeta" y luego copiar la dirección del explorador. Colocando dicha dirección en un aula virtual los alumnos y alumnas accederán inmediatamente, luego de iniciar sesión (si no está iniciada), a dicho material seleccionado.



La otra opción es cargar los correos de todas la personas con las que se va a compartir la carpeta, para que les llegue el enlace a sus cuentas de mail, la diferencia de esto forma radica en que hay que tener certeza de que los usuarios a los que se les enviará el mail ya han sido registrados en la plataforma de eLibro, por lo que se sugiere el auto-envío y luego compartirlo.

## Descargar

Descargar un documento brinda la posibilidad de que puede leerse y trabajar en él sin necesidad de conectividad, sólo en el momento de la descarga.

Se accede a la posibilidad de descargar desde la página de Información del documento, en la barra de tareas de la derecha: Descargar.

SIDUNCU > BÚSQI	UEDA AVANZADA > DETALLE				
Budismo:	una mirada desde Occ	idente	✓ Di	sponible	
Disponibilidad					UNA MIRADA DESDE OCCIDENTE MADIOLA GARGIA-LAVERNIA
226 páginas	visibles del título.	🕒 90 páginas 🏼 p	ara impresión del título.		
📋 90 páginas 🏻 pa	ara copiar/pegar del título.	No Disponible	el audio para este título.		
Disponibilidad	tución tiene acceso ilimitado a este título				
Información Bib	liográfica				📜 Leer en línea
AUTOR:	García-Lavernia, Mariola	EDICIÓN:	-		🗳 Agregar a Estantería
ISBN:	9788468505251, 9788468505244	VOLUMEN:		<ul> <li>C</li> </ul>	🛃 Descargar
PRINT ISBN:	9788468505244	IDIOMA:	Spanish		

La descarga se realiza bajo una modalidad de préstamo, es decir que se descarga un duplicado del libro por una cantidad de días, en este caso es de 10 días, que pasados se vence. El archivo se autobloquea, como si fuera la expiración de un préstamo

Sin embargo, pasado ese período, puede "renovarse" el préstamo, tiene que volver a conectarse, iniciar sesión y volver a realizar la descarga. Esta acción sería como una renovación del préstamo y esta puede realizarse sin límite de cantidad de veces.

Además, las modificaciones que se realicen en el documento como resaltados, notas, etc. permanecerán si el plazo del préstamo se vence y vuelve a descargarse, esa información es recuperada (ver Barra de tareas del lector de eLibro).

Luego de vencido archivo (con extensión .ipef) tiene que borrarse.

### PASOS PARA LA DESCARGA

Luego de hacer clic en Descargar el sistema muestra un recuadro blanco que avisa los pasos para realizar la descarga, que se deben seguir en ese orden. Hay que seleccionar siguiente.



1- El primero es **descargar la aplicación eLibro a tu dispositivo**, que puede ser una computadora, una portátil, celular, etc.

	×
Paso # 1: Descargue nuestra aplicación	
En este paso seleccione la opción correspondiente a su dispositivo. Descargue e instale la aplicación.	
. Dispositivos móviles	
Google Play Store	
Dispositivos desktop	
Windows Desktop App Store	
Nueva versión: recuerda actualizar tu aplicación para estar al día con las últimas funcionalidades	
Anterior	te

En este ejemplo se seleccionó para Dispositivos móviles, con Android.

Según el dispositivo desde el cual se esté haya iniciado la sesión es desde el que se podrá hacer la descarga del lector, ya sea una aplicación para dispositivos móviles o un programa lector para computadoras. En este paso es donde hay que seleccionar el adecuado.

En la zona superior del recuadro blanco se dan las opciones para los <u>dispositivos</u> <u>móviles</u>, la de la izquierda es la opción para dispositivos con **sistema android** y la de la derecha para **iPhone** o **iPhad**.

En la zona inferior del recuadro blanco aparecen las opciones para <u>dispositivos desktop</u>, es decir computadoras, la de la izquierda es para los que tienen sistema **Windows** a partir de Windows 7 o superior y en la zona derecha es para computadoras **Macintosh** si está instalado sistema **Linux**.

Esto puede descargarse las veces necesarias depende el dispositivo desde el que se inició la sesión, no tiene límites por usuario. La plataforma permite incluso estar desde diferentes dispositivos conectado.

Luego hay que seleccionar Siguiente.

Hay que asegurarse que se haya instalado adecuadamente, por lo que si en el dispositivo no se siguieron los pasos de la instalación automáticamente hay que ir a la carpeta de "Descargas" de la computadora, por ejemplo, y hacer doble clic en el ejecutable para que se instale la aplicación del lector de eLibro.

En el dispositivo este paso de descarga de la aplicación sólo se realiza la primera vez que se va a descargar un documento, con posterioridad este paso no se ejecuta, sólo se selecciona Siguiente, si ya está instalado en el dispositivo.

2- El segundo paso es la selección de la cantidad de días que tendrá disponible el documento, plazo que vencido, como ya se mencionó, puede renovarse, realizando estos pasos de descarga nuevamente.

×
ías de préstamo.
ad de días que usará el libro y
éstamo: 10
MO: 10
Descargar

Y luego se selecciona **Descargar** para que se realice la descarga del libro o documento, que tiene la extensión ".ipef" (el nombre del libro es su ISBN y la extensión de eLibro).

Aparecerá una ventana de lo que se está realizando, en donde se ve el logo de eLibro, luego el nombre del documento, se deja la opción de Abrir predeterminada y se cliquea en Aceptar.

La descarga se realiza en la carpeta de descargas.

Abriendo 9789876295116.ipef
Ha decidido abrir:
L 9789876295116.ipef
que es: eLibro File (1,9 KB)
desde: https://elibro.net
¿Qué debería hacer. Firefox con este archivo?
Abrir con WinOfflineReader (predeterminada)
─ Guardar arcm <u>v</u> o
Hacer ésto automáticamente para estos archivos de ahora en más.
Aceptar Cancelar

3- Finalmente, hay que abrir el archivo y luego ya puede leerse o ingresando a la aplicación o programa estará disponible, se ingresa haciendo doble clic en la portada.

## Barra de tareas del lector de eLibro

A esta pantalla se puede acceder desde la **lectura en línea** como desde la aplicación o programa de elibro luego de una **Descarga**.

Es el texto mismo con una serie de herramientas muy útiles para trabajar con él, que están organizados de manera muy similar tanto para las dos modalidades.

Se analizará la lectura en línea.

En el margen izquierdo se presenta la Tabla de contenidos, por lo que puede situarse en algún capitulo particular del libro directamente e indica con un color celeste la página y el capítulo o título donde está situado.

Hay una barra para deslizarse en el Tabla de contenidos y para desea deslizarse por el texto se utiliza la rueda del mouse o las teclas de navegación del teclado. Para situarse dentro del texto hay que hacer clic en el margen de la página, zona gris que rodea cada página, si no a veces el desplazamiento sólo queda reducido a la tabla de contenidos.

En la parte superior se encuentra el **zoom** (alejar - o acercar +), el número de **página** (y seleccionador de página), la herramienta para copiar **enlace** de esa página, el ícono de Agregar a **Mi Estante** y la lupa para **buscar** algún término en el texto.

La herramienta para copiar el **enlace** de una página es de mucha utilidad si un docente quiere compartir un capítulo de un libro o una página. Con ese enlace, cada uno de los alumnos y alumnas puede ir directamente pegando el enlace en el navegador o por medio de un hipervínculo ya creado por el docente, luego de iniciar sesión en la plataforma de eLibro.



Al seleccionar un texto inmediatamente nos ofrece tres opciones: sombreado o resaltado, copiar y agregar una nota, funciones que se encuentran en la barra de herramientas de la derecha y veremos a continuación.



### Acceso a lo trabajado

Con esta herramienta se accede a lo que se va trabajando en el texto: notas, sombreados y marcadores. Teniendo una visualización de la opción que se elija, en el ejemplo se ven los sombreados.



≞+



Agregar un marcador es utilizado para señalar ese sector en la página dentro del texto.

El texto puede compartirse con marcadores. La forma de guardar el trabajo que se va haciendo en el texto, si estamos leyendo en línea, se realiza cuando hay una copia del texto en Mi Estante (ver GUARDAR DOCUMENTOS EN Mi Estante).



Al agregarse una nota luego de la selección de un término se hace clic en el margen derecho para agregar el texto de la nota y luego se selecciona el ícono de guardar y así quedan las notas antecedidas con el número de la página.

El texto puede compartirse con notas. La forma de guardar el trabajo que se va haciendo en el texto, si estamos leyendo en línea, se realiza cuando hay una copia del texto en Mi Estante (ver GUARDAR DOCUMENTOS EN Mi Estante).

Sombreado

El sombreado se puede trabajar en cualquier página que el usuario visite sin límite de cantidad de texto sombreado o la cantidad de veces utilizada esta herramienta.

Esta es una herramienta para hacer un resumen en línea y están clasificados por color e importancia, siendo el de mayor relevancia el amarillo, le sigue el rosado y luego el naranja.

El ícono del lápiz indica todo lo que se ha sombreado, los agrupa por color y dice información de los sombreados.

El libro se puede compartir ya trabajado, con notas, marcadores y sombreados. La forma de guardar el trabajo que se va haciendo en el texto, si estamos leyendo en línea, se realiza cuando hay una copia del texto en Mi Estante (ver GUARDAR DOCUMENTOS EN Mi Estante).

Lo que se ha ido sombreando queda guardado en el sector sombreados como las notas quedan dentro de este libro y este a la vez dentro de Mi Estante.

Las modificaciones que se realicen como marcadores, notas y sombreados quedan siempre guardadas dentro del este libro, ya que es un trabajo individual y personal y a la vez

puede compartirse este trabajo realizado a otros usuarios de la plataforma (ver COMPARTIR CARPETAS CON OTROS).

### Referencia bibliográfica

La referencia bibliográfica permite seleccionar el formato de la referencia (mediante un menú desplegable) y copiar la referencia para colocarla dentro de una bibliografía, por ejemplo.

Referencia bibliográfica 🔹	×
FORMATO:	
APA 7	-
García Alsina, M. (2017). Big data: gestión y explotación de grandes volúmenes de datos. Editorial UOC. https://elibro.net/es/ereader/siduncu/116303?page=17	
Utilice Ctrl + C para copiar Cerrar	



Esta herramienta permite visualizar lo que se ha ido sombreando y filtrar por tipo de sombreado.



Esta herramienta permite la opción de copiar texto.

Es importante tener en cuenta que la cantidad de veces que se utilice esta función se irá reflejando en la Información del documento, restándose la cantidad de veces que puede utilizarse esta herramienta, recordando que sólo puede copiarse un 40%.

No resta cantidad de copiado sino la acción de copiar.

El texto copiado se pega con la referencia bibliográfica.

## 🗎 Imprimir

Esta herramienta permite imprimir en formato pdf como copia un porcentaje del texo. No pueden imprimirse más de 10 copias en una misma acción y queda reflejado en la Información del documento y la cantidad de impresiones que pueden realizarse se va restando.

El texto impreso, o guardado en pdf, permite seleccionar el tipo de referencia bibiliografíca que acompañará



### Diccionario

Aporta al seleccionar un término su definción.



Realiza una búsqueda en Wikipedia del término seleccionado. Se abre por separado una ventana.



Abre un traductor cuando se selecciona un texto que permite seleccionar los idiomas.



Esta herramienta es muy útil porque permite encontrar datos biográficos de científicos, artistas, o personajes ilustres y escritores para obtener datos biográficos.





Acceso directo a Youtube para buscar algún video del término seleccionado.

## Buscando desde afuera

Desde el equipo de dirección del Sistema Integrado de Documentación y de la Biblioteca Digital de la Universidad Nacional de Cuyo se montó un explorador externo de la colección Cátedra de eLibro, con un entorno similar al buscador y explorador de recursos propios, para facilitar la búsqueda de material a quienes ya conocen el uso del catálogo de <u>bibliotecas.uncu.edu.ar</u> y sin tener que iniciar sesión para llevar a cabo una búsqueda y explorar los recursos de dicha colección.

→ C ŵ 🛛 🖨 https://eibro.apps.sid.uncu.edu.ar/vufind/ ... 🖾 🟠 II\ ⊡ @ # ≡ 90% eLibro BIBLIOTECAS Bienvenido al explorador de recursos de la Colección Cátedra de elibro Todos los Campos - Q Buscar Revisar por Númer Titulo Revisar por Lenguaje lutor Materia Número de Clasificación ISBN/ISSN Etiqueta Opciones de búsqueda Buscar Más ¿Necesita Ayuda? Consejos de búsqueda
 Consulte a un Bibliotec
 Preguntas Frecuentes · Revisar el Catálogo Historial de Búsqueda Büsgueda Avanzada Lista Alfab · Explorar canales as de Cur Nuevos eiemplares

Se ingresa desde https://elibro.apps.sid.uncu.edu.ar/vufind/

Posee dos tipos de búsqueda, una Búsqueda rápida, con un menú desplegable a modo de filtro de búsqueda, y una Búsqueda avanzada para combinar filtros (que a diferencia de la plataforma de eLibro son ilimitados) y profundizar la exploración de ser necesario. Es posible la exploración del material a través del tema, según la clasificación y signatura topográfica, que puede ser una forma útil para encontrar material de interés disponible en formato digital.

TOL COMING		ine outlipee		ar an				
Buscar: voz so	onido							
Tópicos Suger	idos dentro de su búsq	ueda.					Resultados Agrupados	
Aesthetics 1	Ciencias medicas 🕥	Cine 🚺	Cinematografía 🚺	Cognición 1	Cognition 1		Número de Clasificación	4
							indiffered de clusificación	_
Cognitive psych	ology 🚹 más						P - Lenguaje y literatura	2
Cognitive psych Wostrando 1 - 4 0.02s	nology <b>()</b> <u>más</u> Resultados de <b>4</b> Para Bu	scar 'voz so	nido', tiempo de cons	ulta: Ordena	r Relevancia	•	P - Lenguaje y literatura B - Filosofía, psicología, religión	2
Cognitive psych Mostrando 1 - 4 ).02s 1 Tu voz, tu por García	ology 1 <u>más</u> Resultados de 4 Para Bu: I <mark>sonido</mark> Lidia	scar 'voz so	nido', tiempo de cons	ulta: Ordena	r Relevancia	•	P - Lenguaje y literatura B - Filosofia, psicología, religión R - Medicina	0
Cognitive psych Mostrando 1 - 4 0.02s 1 Tu voz, tu por García, Publicado	nology ① <u>más</u> Resultados de 4 Para Bu: I <mark>sonido</mark> Lidia. 2003	scar 'voz so	nido', tiempo de cons	ulta: Ordena	r Relevancia	•	P - Lenguaje y literatura B - Filosofia, psicología, religión R - Medicina Autor	
Cognitive psych Mostrando 1 - 4 0.02s 1 Tu voz, tu por García, Publicado 1 Materias: Número d	ology ① <u>más</u> Resultados de 4 Para Bu: I <b>sonido</b> Lidia. 2003 Otorrinolaringología Me e Clasificación: A1234.5	scar 'voz so edicina <mark>Voz</mark> 667	nido', tiempo de cons Sonido*	ulta: Ordena	r Relevancia	·	P - Lenguaje y literatura B - Filosofia, psicología, religión R - Medicina Autor e-libro, Corp	

En cada documento encontrado hay un **Enlace del recurso**, que lleva directamente al libro al hacer clic en esta opción, y se accede al material, luego de iniciar sesión en la plataforma de eLibro (si no está iniciada aún).

La otra manera de ir a la plataforma desde el buscador externo es ingresar a la información del documento, haciendo clic en el título y desde la pantalla donde está la descripción del material hacer clic en el enlace.

eLibro		BIBLIOTECAS uncuyo.edu.ar
Todos I	os Campos 🔍 🗨 Q Buscar Avanzado	
/ Tu voz, tu sonido / Descripción		
Citar □Describir ■Enviar est	e por Correo electrónico Z Exportar Registro	
Tu voz. tu sonido		Ejemplares similares
Autor Principal:	García, Lidia.	Sonido : antes de presionar REC /
Autor Corporativo:	e-libro, Corp.	por: Alcaraz, Gustavo. Publicado: (2015)
Lenguaje:	Spanish	Lecciones de otorrinolaringología
Publicado:	Madrid : Ediciones Díaz de Santos, 2003.	
Materias:	Ciencias medicas.	Publicado: (2014)
	Especialidades medicas. Otolaryngology. Sound. Voice.	La voz : técnica vocal para la rehabilitación / Publicado: (2012)
	Medicine. Otorrinolaringología > Medicina > Voz > Sonido	Tecnología del sonido cinematográfico /
	to obodiomodo.	

Enlace que también puede compartirse con otros, copiándolo y pegándolo en otro documento.

Una herramienta más al servicio de toda la comunidad educativa que ponemos a disposición desde el Sistema Integrado de Documentación de la UNCUYO para acompañarlos y acompañarlas en estos momentos especiales.