



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
EDUCACIÓN

Manual de uso

Marca

Instituto de Logopedia

Objetivo del presente manual

Para evitar resultados no deseados en la aplicación de la marca del **Instituto de Logopedia** se tienen que seguir las siguientes normas generales.

Se deberán respetar la marca que comprende la tipografía, los símbolos, los colores y las proporciones.



Logotipo: Fundamentación

La marca fue realizada con el objetivo principal de identificar al **Instituto de Logopedia** y transmitir sus ideas rectoras.

En el aspecto general presenta simplicidad y formalidad, concordante con los objetivos y actividades del Instituto. La imagen pregnate tienela finalidadde consolidaral Instituto como un espacio calificado para la investigación, la divulgación y la formación en las temáticas relacionadas con la problemáticas del lenguaje, sin dejar de tener en cuenta que forma parte de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Cuyo.



Logotipo: Significado

La imagen en general representa el trabajo específico que realiza el Instituto con las problemáticas del lenguaje.

Se observa el perfil de una persona y contrapuesto a éste la imagen de un globo de diálogo como iconografía del lenguaje, la comunicación y el habla.

La pertenencia a la Facultad de Educación está representada a través del uso de la misma

tipografía en una parte de la marca y de uno de los colores institucionales.

Al color institucional utilizado se le suma el color fucsia con la intención de resaltar , lo que también favorece la rápida identificación, otorgándole fortaleza y vitalidad.

La simpleza en las formas y la escasez de elementos hace de la marca en general un elemento pregnante.

Área de seguridad

Se ha determinado un área de seguridad mínima respecto de textos u otros elementos gráficos equivalente al tamaño de la letra “I” mayúscula del logotipo.



Reductibilidad

El tamaño mínimo para ser aplicado en cualquier soporte deberá ser no menor a 40mm.



40 mm

Colores

Se determina la paleta de colores según las siguientes características.



C:0 M:0 Y:0 K:70
R:109 G:110 B:112
6d6e70



C:10 M:100 Y:50 K:0
R:217 G:27 B:91
#d91b5b



C:68 M:0 Y:30 K:0
R:51 G:190 B:190
33bebe

Tipografía

Se utilizó la tipografía de la marca de la Facultad de Educación, Alegreya Sans.

Para otras piezas gráficas se debería considerar como tipografía principal y se recomienda su uso para títulos o texto destacado en aquellas piezas gráficas donde se aplique la marca.

Secundaria

La tipografía secundaria se recomienda para textos continuos.

Alegreya Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ°!"#\$%&/()=?;:*~]_

Alegreya Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ°!"#\$%&/()=?;:*~]_

Alegreya Sans Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ°!"#\$%&/()=?;:*~]_

Frutiger

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ°!"#\$%&/()=?;:

Calibri

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ°!"#\$%&/()=?;:

Normas para el buen uso

Versión color



Versión color sobre fondo gris



Versión sobre fondo oscuro color



Versión escalas de grises



Versión sobre fondo oscuro



En caso de aplicación sobre un fondo color que no sea blanco o gris claro, deberá usarse la versión en escala de grises sobre fondo oscuro.

Se debe procurar siempre la correcta legibilidad por contraste.

Utilización junto a otras marcas

Se deberán incorporar según el siguiente orden la marca de la Universidad Nacional de Cuyo y de la Facultad de Educación.



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
EDUCACIÓN



Instituto de
Logopedia