Módulo 1 Introducción a los fundamentos de la creatividad y la persona creativa **Objetivo específico:** Conocer, Interpretar y comprender los fundamentos de la creatividad		
Módulo 1 **70 hs.**	1.Creatividad y pensamiento complejo	**15 hs**
	2.Creatividad y Neurociencias	**15 hs**
	3.Creatividad y salud mental en los sujetos, grupos y organizaciones	**15 hs**
	4.Modelo Diamantino	**10 hs**
	5.El accionar creativo y el cuerpo	**15 hs**
Módulo 2 La creatividad en las organizaciones **Objetivo específico:** Tomar conciencia y reflexionar sobre la dinámica creativa en los diversos espacios sociales.		
Módulo 2 **70 hs**	6. Organizaciones e instituciones creativas	**30 hs**
	7.Creatividad y Universidad	**10 hs**
	8. Organizaciones comunitarias contenedoras	**30 hs**
Módulo 3: Proyectos creativos viables y su liderazgo Objetivo específico: **Desarrollar proyectos creativos viables que permitan transformaciones en el ámbito de aplicación.**		
Módulo 3 **60 hs**	9.Liderazgo	**15 hs**
	10.Encuentros con líderes del medio	**5 hs** (1 hs por líder)
	11.Planificar y evaluar proyectos Creativos	**15 hs**
	12.Evaluación final de proceso y resultado: trabajo integrador final	**25 hs**

Total 200 hs

Mgter. Ana Isabel TORRE
Secretaria de Investigación y Posgrado
Facultad de Educación
Universidad Nacional de Cuyo

Dra. Ana María Lourdes SISTI
Decana
Facultad de Educación
Universidad Nacional de Cuyo

ON Nº 066

oraria Diplomatura en Creatividad para la Sociedad y el Conocimiento