

EDUCACIÓN Y REDES SOCIALES

UN DESAFÍO EN ÉPOCAS DE DISTANCIAMIENTO SOCIAL

Director: Salmerón, E. – **Codirector:** Osimani, J.

Equipo: Tortajada, A. - Cifuentes, A. – Gutierrez, O. – Muñoz, A. – Marchesini, G. Hermosilla, A.
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO – FACULTAD DE EDUCACIÓN

esalmeron@uncu.edu.ar – josimani@fed.uncu.edu.ar

OCTUBRE 2021

¿QUÉ BUSCAMOS?



Caracterizar la relación existente entre estrategias de enseñanza y desempeño académico de los estudiantes de las carreras de grado de la Facultad de Educación, en la Unidad Curricular Gestión de la Información y Redes Sociales, respecto de su correspondencia con las nuevas demandas para la formación docente universitaria en educación digital.

01

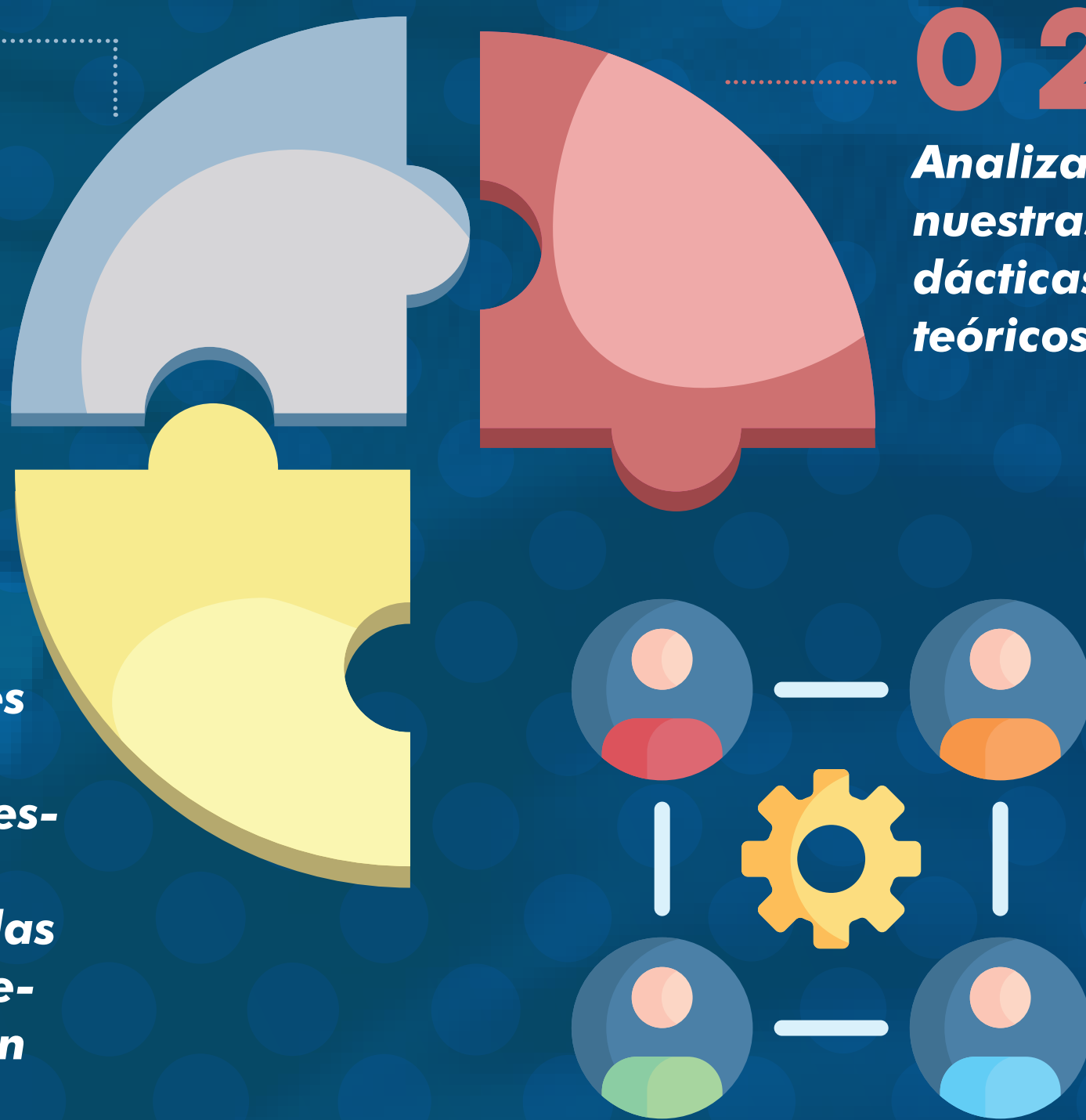
Revisando las trayectorias estudiantiles y el desempeño académico de las cohortes 2014 a 2018 de nuestra cátedra

03

Profundizando en las competencias digitales que deberán formar parte del perfil de nuestros egresados, escuchando atentamente las discusiones sobre la temática que se generan en nuestras escuelas.

02

Analizando críticamente nuestras propuestas didácticas y los marcos teóricos desarrollados.



¿CÓMO ESTAMOS LLEVANDO ADELANTE ESTE PROYECTO?

¿CÓMO ESTAMOS RESOLVIENDO EL AVANCE DE LOS ESTUDIOS EN ESTE TIEMPO DE POSPANDEMIA?



MEDIANTE DOS ESTRATEGIAS



Con la creación y puesta en marcha de una web propia del proyecto de investigación en la cual se están llevando adelante los procesos de discusión y análisis de la información, alojada en

WWW.GIYRSFED.WIXSITE.COM/PROYECTODEINVESTIG



Con la creación y puesta en marcha de una CVA (Comunidad Virtual de Aprendizaje), a partir de la cual se comparten los diálogos e intercambios con más de 1.700 miembros de la comunidad educativa mendocina (docentes, estudiantes, egresados), alojada en

WWW.FACEBOOK.COM/GROUPS/431976544152548/



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
EDUCACIÓN